

附件 5:

消费品细分行业示范基地发展

轻工类基地: 积极引入“智慧生活”理念,鼓励企业建立研究设计中心,向设计及生产个性化、差异化、绿色环保化和智能互动化发展。以轻工重点行业新材料、关键零部件及先进生产装备为突破重点,引导开发新产品,加快品牌建设,不断提高产品档次,提升产品质量,促进企业、产品品牌与区域品牌建设有机结合。

纺织类基地: 广泛采用自动化、数字化、智能化技术和装备,加强两化融合,提升纺织生产的柔性化、精细化水平。重点发展差异化、功能化、绿色化、时尚化纺织服装产品,扩大电子商务应用,培育区域品牌。以产业链为纽带,形成专业特色鲜明、大中小企业协同、公共服务体系完善、具有竞争力的产业集群。

食品类基地: 加快传统食品产业改造提升,推动科技研发、产品设计、检验检测、物流配送、人才培养等配套服务业发展,完善企业质量安全信息追溯系统和诚信管理体系,全面保障食品质量安全,以安全、优质、健康、绿色引领食品工业集聚发展。

医药类基地: 建立和完善创业孵化、开放实验室、第三方检测、中试、科技成果转化等小微企业服务平台,提高环境处理能力,推动化学原料药绿色生产和集群发展,建设一批符合欧美 GMP 要求的高标准制剂国际化生产企业,打造分工协作、绿色发展、智能高效的医药先进制造园区。