

附件十：四家葡萄酒上市公司年报

四家葡萄酒上市公司销售数据

为了获得国内葡萄酒生产企业同类产品的销售价格数据，申请人从四家上市公司（烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司、通化葡萄酒股份有限公司、中信国安葡萄酒股份有限公司和威龙葡萄酒股份有限公司）披露的年度报告中获得了相关销售和价格数据如下：

一、烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

单位：千升；元；元/千升

期间	销售数量	销售金额	销售价格
2015 年	86,318	3,659,597,234	42,397
2016 年	98,958	3,700,806,317	37,398
2017 年	104,016	3,829,326,556	36,815
2018 年	112,600	4,000,233,434	35,526
2019 年	95,902	3,833,828,384	39,977

注：销售价格=销售金额/销售数量。

二、通化葡萄酒股份有限公司

单位：千升；元；元/千升

期间	销售数量	销售金额	销售价格
2015 年	2,526	125,878,018	49,833
2016 年	2,865	78,522,708	27,408
2017 年	3,489	83,132,003	23,827
2018 年	2,389	61,980,000	25,944
2019 年	2,704	64,070,000	23,695

注：销售价格=销售金额/销售数量。

三、中信国安葡萄酒股份有限公司

单位：千升；元；元/千升

期间	销售数量	销售金额	销售价格
2015 年	7,273	275,427,873	37,869
2016 年	7,579	249,669,458	32,941
2017 年	7,460	258,403,167	34,640
2018 年	6,146	189,912,937	30,901
2019 年	4,984	191,671,736	38,460

注：销售价格=销售金额/销售数量。

四、威龙葡萄酒股份有限公司

单位：千升；元；元/千升

期间	销售数量	销售金额	销售价格
2015 年	21,965	695,382,275	31,659
2016 年	22,539	757,276,883	33,598
2017 年	23,851	787,026,266	32,998
2018 年	20,409	756,071,412	37,046
2019 年	16,222	625,925,257	38,586

注：销售价格=销售金额/销售数量。

相关证据请参见后附的材料。

(1) 张裕

烟台张裕葡萄酒股份有限公司

2015 年年度报告

2016 定全 01

2016 年 4 月

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
酒及酒精饮料制造业	4,649,722,368	1,512,503,035	67.47%	11.86%	10.21%	0.49%
分产品						
葡萄酒	3,659,597,234	1,145,785,230	68.69%	14.31%	13.35%	0.27%
白兰地	883,276,247	307,213,390	65.22%	8.59%	10.72%	-0.67%
分地区						
国内	4,481,598,915	1,456,071,487	67.51%	10.06%	8.45%	0.48%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2015 年	2014 年	同比增减
葡萄酒	销售量	吨	86,318	71,854	20.13%
白兰地	销售量	吨	40,074	37,462	6.97%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

□ 适用 √ 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

烟台张裕葡萄酒股份有限公司

2016 年年度报告

2016 定全 01

2017 年 04 月

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2016 年	2015 年	同比增减
葡萄酒	销售量	吨	98,958	86,318	14.64%
	生产量	吨	99,784	84,446	18.16%
白兰地	销售量	吨	40,171	40,074	0.24%
	生产量	吨	43,262	39,432	9.71%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

□ 适用 √ 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2016 年		2015 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
葡萄酒	配成酒	692,570,791	57.49%	608,095,160	53.07%	4.41%
	包装材料	372,613,924	30.93%	408,405,997	35.64%	-4.72%
	人工工资	44,895,195	3.73%	41,930,611	3.66%	0.07%
	制造费用	94,704,442	7.86%	87,353,461	7.62%	0.24%
白兰地	配成酒	187,495,081	58.99%	189,302,330	61.62%	-2.63%
	包装材料	105,943,197	33.33%	93,152,552	30.32%	3.01%
	人工工资	11,965,588	3.76%	12,551,940	4.09%	-0.32%
	制造费用	12,441,839	3.91%	12,206,568	3.97%	-0.06%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

本年度合并财务报表范围详细情况参见财务报表附注八“在其他主体中的权益”。本年度合并财务报表范围变化详细情况参见附注七“合并范围的变更”。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2016 年		2015 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	4,717,596,472	100%	4,649,722,368	100%	1.46%
分行业					
酒及酒精饮料制造业	4,717,596,472	100%	4,649,722,368	100%	1.46%
分产品					
葡萄酒	3,700,806,317	78.45%	3,659,597,234	78.71%	-0.26%
白兰地	905,687,936	19.20%	883,276,247	19%	0.20%
其他	111,102,219	2.36%	106,848,887	2.30%	0.06%
分地区					
国内	4,437,302,746	94.06%	4,481,598,915	96.38%	-2.32%
国外	280,293,726	5.94%	168,123,453	3.62%	2.32%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
酒及酒精饮料制造业	4,717,596,472	1,575,770,979	66.60%	1.46%	4.18%	-0.87%
分产品						
葡萄酒	3,700,806,317	1,204,784,351	67.45%	1.13%	5.15%	-1.24%
白兰地	905,687,936	317,845,705	64.91%	2.54%	3.46%	-0.31%
分地区						
国内	4,437,302,746	1,372,112,826	69.08%	-0.99%	-5.77%	1.57%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

烟台张裕葡萄酒股份有限公司

2017 年年度报告

定全 2018-01

2018 年 4 月

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

行业分类	项目	单位	2017 年	2016 年	同比增减
葡萄酒	销售量	吨	104,016	98,958	5.11%
	生产量	吨	97,620	99,784	-2.17%
白兰地	销售量	吨	39,130	40,171	-2.59%
	生产量	吨	37,666	43,262	-12.93%

☐ 适用 ☒ 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(5) 营业成本构成

单位：元

产品分类	项目	2017 年		2016 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
葡萄酒	配成酒	711,224,945	56.16%	692,570,791	57.49%	-1.32%
	包装材料	395,026,889	31.19%	372,613,924	30.93%	0.27%
	人工工资	47,843,744	3.78%	44,895,195	3.73%	0.05%
	制造费用	112,295,874	8.87%	94,704,442	7.86%	1.01%
白兰地	配成酒	204,764,927	58.12%	187,495,081	58.99%	-0.87%
	包装材料	117,982,142	33.49%	105,943,197	33.33%	0.15%
	人工工资	9,678,688	2.75%	11,965,588	3.76%	-1.02%
	制造费用	19,903,211	5.65%	12,441,839	3.91%	1.73%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

☒ 是 ☐ 否

报告期内,本公司与LAMBDO SpA合资设立Indomita WineCompany Chile, SpA(简称“魔狮葡萄酒”)。本公司持有魔狮葡萄酒85%股权。魔狮葡萄酒成立后作为受让方收购智利贝斯酒庄下属的三家公司100%股权。魔狮葡萄酒及其下属企业均已纳入合并范围。

报告期内,公司新设立了烟台张裕葡萄酒销售有限公司,该公司注册资本人民币500万元,经营范围为批发和零售业。该公司已纳入合并范围。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	167,081,822
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	3.39%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0%

萄收购标准,提升了原料品质;积极开展酿酒葡萄新品种引进及选育改良等工作,培育了大量新品种,为未来产品发展储备了品种资源;在自营基地开展一系列关于提高原料质量的技术研究和推广工作,多次组织果农开展葡萄种植技术专业培训,提高了果农葡萄种植和管理水平。

五是继续推进国际化战略,稳步实施海外并购。本公司与 LAMBO SpA(原智利贝斯酒庄管理层出资设立)合资设立 Indomita WineCompany Chile, SpA(中文名称:智利魔狮葡萄酒简式股份公司,简称“魔狮葡萄酒”),魔狮葡萄酒成立后作为受让方收购智利贝斯酒庄下属的三家公司 100%股权。另外,公司就收购澳大利亚 Kilikanoon Estate Pty Ltd 80%股权与出让方达成一致意见。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位:元

项目	2017 年		2016 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	4,932,545,229	100%	4,717,596,472	100%	4.56%
分行业					
酒及酒精饮料制造业	4,932,545,229	100%	4,717,596,472	100%	4.56%
分产品					
葡萄酒	3,829,326,556	77.63%	3,700,806,317	78.45%	3.47%
白兰地	989,889,728	20.07%	905,687,936	19.20%	9.30%
其他	113,328,945	2.30%	111,102,219	2.36%	2.00%
分地区					
国内	4,497,288,066	91.18%	4,437,302,746	94.06%	1.35%
国外	435,257,163	8.82%	280,293,726	5.94%	55.29%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
酒及酒精饮料制造业	4,932,545,229	1,671,592,279	66.11%	4.56%	6.08%	-0.49%
分产品						
葡萄酒	3,829,326,556	1,266,391,452	66.93%	3.47%	5.11%	-0.52%
白兰地	989,889,728	352,328,968	64.41%	9.30%	10.85%	-0.50%
分地区						
国内	4,497,288,066	1,378,672,642	69.34%	1.35%	0.48%	0.26%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下,公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

2018 年年度报告

定全 2019-01



2019 年 04 月

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2018 年		2017 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	5,142,244,740	100%	4,932,545,229	100%	4.25%
分行业					
酒及酒精饮料制造业	5,142,244,740	100%	4,932,545,229	100%	4.25%
分产品					
葡萄酒	4,000,233,434	77.79%	3,829,326,556	77.63%	0.16%
白兰地	999,207,299	19.43%	989,889,728	20.07%	-0.64%
其他	142,804,007	2.78%	113,328,945	2.30%	0.48%
分地区					
国内	4,486,387,956	87.25%	4,497,288,066	91.18%	-3.93%
国外	655,856,784	12.75%	435,257,163	8.82%	3.93%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
酒及酒精饮料制造业	5,142,244,740	1,901,611,507	63.02%	4.25%	13.76%	-3.09%
分产品						
葡萄酒	4,000,233,434	1,460,855,413	63.48%	4.46%	15.36%	-3.45%
白兰地	999,207,299	403,699,973	59.60%	0.94%	14.58%	-4.81%
其他	142,804,007	37,056,121	74.05%	26.01%	-29.91%	20.70%
总计	5,142,244,740	1,901,611,507	63.02%	4.25%	13.76%	-3.09%
分地区						
国内	4,486,387,956	1,477,589,238	67.07%	-0.24%	7.17%	-2.27%
国外	655,856,784	424,022,269	35.35%	50.68%	44.76%	2.65%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2018 年	2017 年	同比增减
葡萄酒	销售量	吨	112,600	104,016	8.25%
白兰地	销售量	吨	39,315	39,130	0.47%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

□ 适用 √ 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

烟台张裕葡萄酒股份有限公司

2019 年年度报告

定全 2020-01



2020 年 04 月

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
酒及酒精饮料制造业	5,031,011,489	1,887,495,991	62.48%	-2.16%	-0.74%	-0.54%
分产品						
葡萄酒	3,833,828,384	1,401,341,243	63.45%	-4.16%	-4.07%	-0.03%
白兰地	1,071,623,817	436,894,314	59.23%	7.25%	8.22%	-0.37%
旅游	88,716,296	27,251,750	69.28%	-13.01%	-12.93%	-0.03%
其他	36,842,992	22,008,684	40.26%	-9.75%	282.20%	-45.63%
合计	5,031,011,489	1,887,495,991	62.48%	-2.16%	-0.74%	-0.54%
分地区						
国内	4,482,413,271	1,523,524,727	66.01%	-0.09%	3.11%	-1.05%
国外	548,598,218	363,971,264	33.65%	-16.35%	-14.16%	-1.69%
合计	5,031,011,489	1,887,495,991	62.48%	-2.16%	-0.74%	-0.54%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2019 年	2018 年	同比增减
葡萄酒	销售量	吨	95,902	112,600	-14.83%
白兰地	销售量	吨	38,895	39,315	-1.07%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

□ 适用 √ 不适用

(2) 通葡

公司代码：600365

公司简称：通葡股份

通化葡萄酒股份有限公司

2015 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、中准会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人何为民、主管会计工作负责人孟祥春及会计机构负责人（会计主管人员）王荣杰声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中准会计师事务所审计确认，公司 2015 年度净利润为 2,547,982.10 元，加年初未分配利润-270,586,628.44 元，本年度可供股东分配的利润为-268,038,646.34 元。

公司本年度实现的净利润，按照相关规定，用于弥补公司以前年度的亏损。鉴于公司尚处弥补历史亏损阶段，根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，公司董事会提议公司2015年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

六、前瞻性陈述的风险声明

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述存在的市场风险、财务风险、管理风险等，请查阅董事会报告中关于公司未来发展的讨论与分析中可能面对的风险因素及对策部分的内容。

十、其他

(2). 产销量情况分析表

单位: _____

主要产品	生产量(吨)	销售量(吨)	库存量(吨)	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
葡萄酒	2,821	2,526	2,047	9.55	20.29	16.84

产销量情况说明

(3). 成本分析表

单位: 元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
葡萄酒行业	原材料	27,840,893.23	68.37	21,610,135.18	64.00	28.83	
	工资	3,220,961.26	7.91	2,839,728.50	8.41	13.42	
	水电气	5,500,523.46	13.51	5,481,238.79	16.24	0.35	
	制造费用	4,159,954.57	10.22	3,830,665.53	11.35	8.60	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
葡萄酒	原材料	27,840,893.23	68.37	21,610,135.18	64.00	28.83	
	工资	3,220,961.26	7.91	2,839,728.50	8.41	13.42	
	水电气	5,500,523.46	13.51	5,481,238.79	16.24	0.35	
	制造费用	4,159,954.57	10.22	3,830,665.53	11.35	8.60	

成本分析其他情况说明

2. 费用

利润表指标情况分析

单位: 元

指标名称	2015 年 1-12 月	2014 年 1-12 月	增减额	增减%
销售费用	50,360,314.66	18,891,617.57	31,468,697.09	166.57
财务费用	2,306,559.94	-1,960,747.96	4,267,307.90	217.64
资产减值损失	-2,743,903.27	1,008,047.56	-3,751,950.83	-372.20
投资收益	-903,975.36	5,949,041.10	-6,853,016.46	-115.20
营业外收入	13,420,936.10	2,749,630.24	10,671,305.86	388.10
营业外支出	553,164.38	59,107.63	494,056.75	835.86

公司代码：600365

公司简称：通葡股份

通化葡萄酒股份有限公司

2016 年年度报告

重要提示

- 一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 二、公司全体董事出席董事会会议。
- 三、中准会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 四、公司负责人何为民、主管会计工作负责人孟祥春及会计机构负责人（会计主管人员）王荣杰声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中准会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，公司 2016 年实现合并会计报表归属于母公司所有者的净利润为 2,070,696.39 元，2016 年年末合并报表未分配利润为-271,959,680.14 元；2016 年母公司实现净利润为-8,903,258.86 元，2016 年末母公司未分配利润为-216,454,054.38 元。

根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，鉴于母公司2016年年末未分配利润为负，根据公司实际情况，公司董事会提议公司2016年度利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

六、前瞻性陈述的风险声明

√适用 □不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

√适用 □不适用

报告期内，不存在对公司生产经营产生实质性影响的特别重大风险。公司已在本报告中详细阐述公司在生产经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅“第四节经营情况讨论与分析”之“可能面对的风险”。

筹资活动产生的现金流量净额	310,438,555.88	52,986,744.89	485.88
研发支出			

1. 收入和成本分析

□适用 √不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
酒类行业	78,522,707.74	46,384,963.11	40.93	-37.62	-47.36	增加 10.94 个百分点
电商平台	515,494,059.51	429,477,180.51	16.69	47.78	50.81	减少 1.67 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
葡萄酒	78,522,707.74	46,384,963.11	40.93	-37.62	-47.36	增加 10.94 个百分点
电商平台	515,494,059.51	429,477,180.51	16.69	47.78	50.81	减少 1.67 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华北	13,305,330.55	7,773,660.37	41.57	-36.51	-47.24	增加 11.88 个百分点
华南	1,645,134.29	945,164.97	42.55	-34.65	-48.42	增加 15.34 个百分点
西北	4,155,878.75	2,436,176.12	41.38	-37.23	-49.3	增加 13.96 个百分点
华东	626,717.83	356,441.92	43.13	-31.79	-46.79	增加 16.03 个百分点
东北	58,789,646.32	34,873,519.73	40.68	-38.02	-47.23	增加 10.34 个百分点
电商	515,494,059.51	429,477,180.51	16.69	47.78	50.81	减少 1.67 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

□适用 √不适用

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
葡萄酒	2,842 吨	2865 吨	2,024 吨	0.74	13.42	-1.12

产销量情况说明

公司葡萄酒种植产能 4500 亩，葡萄酒加工产能 1.5 万吨/年、葡萄酒实际产能 1 万吨/年，葡萄酒酿酒产出比 55%，2016 年销售吨酒价格 2.55 万元/吨；2015 年销售吨酒价格 2.57 万元/吨。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
葡萄酒行业	原材料	27,658,292.46	5.42	27,840,893.23	8.55	-0.66	
葡萄酒行业	工资	3,698,054.10	0.72	3,220,961.26	0.99	14.81	

公司代码：600365

公司简称：通葡股份

通化葡萄酒股份有限公司 2017 年年度报告

						个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
葡萄酒	83,132,003.46	41,135,875.60	50.52	5.87	-11.32	增加 9.59 个百分点
电商平台	836,419,944.87	717,630,547.18	14.2	62.26	67.09	减少 2.49 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
华北	13,733,406.97	6,886,515.80	49.86	3.22	-11.41	增加 8.29 个百分点
华南	1,657,901.55	834,091.58	49.69	0.78	-11.75	增加 7.14 个百分点
西北	5,067,145.00	2,358,237.48	53.46	21.93	-3.20	增加 12.08 个 百分点
华东	651,256.12	310,419.54	52.34	3.92	-12.91	增加 9.21 个百分点
东北	62,022,293.82	30,746,611.20	50.43	5.50	-11.83	增加 9.75 个百分点
电商	836,419,944.87	717,630,547.18	14.2	62.26	67.09	减少 2.49 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 产销量情况分析表

☒ 适用 ☐ 不适用

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上 年增减 (%)	销售量比上 年增减 (%)	库存量比上 年增减 (%)
葡萄酒	3,318 吨	3,489 吨	1,853 吨	16.75	21.78	-8.45

产销量情况说明

公司葡萄酒种植产能 4,500 亩，葡萄酒加工产能 1.5 万吨/年、葡萄酒实际产能 1 万吨/年，葡萄酒酿酒产出比 55%，2017 年销售吨酒价格 2.61 万元/吨，2016 年销售吨酒价格 2.55 万元/吨；

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占 总成本 比例 (%)	上年同期金额	上年同期占 总成本比 例 (%)	本期金 额较上 年同期 变动比	情况 说明

公司代码：600365

公司简称：通葡股份

通化葡萄酒股份有限公司 2018 年年度报告

(四) 行业经营性信息分析

√适用 □不适用

根据国家统计局最新发布的 2018 年全国工业利润数据解读中显示, 2018 年, 酒、饮料和精制茶制造业增长 20.8%。同时数据还显示, 酒、饮料和精制茶制造业 2018 年累计工业增加值增长速度为 7.3%, 保持较为平稳的增长态势, 从具体各酒类的产量上看, 白酒、啤酒等实现了小幅上升, 而葡萄酒产量数据则仍呈现出持续下滑的局面。2018 年 1-12 月全国葡萄酒产量为 62.9 万千升, 同比下滑 7.4%, 比 2017 年总产量 100.1 万千升大幅减少了 37.2 万千升。

酒制造行业经营性信息分析**1 行业基本情况**

√适用 □不适用

根据国家统计局最新发布的 2018 年全国工业利润数据解读中显示, 2018 年, 酒、饮料和精制茶制造业增长 20.8%。同时数据还显示, 酒、饮料和精制茶制造业 2018 年累计工业增加值增长速度为 7.3%, 保持较为平稳的增长态势, 从具体各酒类的产量上看, 白酒、啤酒等实现了小幅上升, 而葡萄酒产量数据则仍呈现出持续下滑的局面。2018 年 1-12 月全国葡萄酒产量为 62.9 万千升, 同比下滑 7.4%, 比 2017 年总产量 100.1 万千升大幅减少了 37.2 万千升。

2 产能状况**现有产能**

√适用 □不适用

主要工厂名称	设计产能	实际产能
葡萄酒灌装设备	1.5 万吨/年	1 万吨/年

在建产能

√适用 □不适用

单位: 万元 币种: 人民币

在建产能名称	计划投资金额	报告期内投资金额	累积投资金额
葡萄酒灌装设备	2,400	474	2,365

产能计算标准

√适用 □不适用

设计产能为 6000 瓶/小时, 每瓶按 0.85 公斤计算, 每天 8 小时, 每年 365 天计算, 得出 1.5 万吨/年。

3 产品期末库存量

√适用 □不适用

单位: 千升

成品酒	半成品酒 (含基础酒)
2,197	2,524

4 产品情况

√适用 □不适用

单位: 万元 币种: 人民币

产品档次	产量 (千升)	同比 (%)	销量 (千升)	同比 (%)	产销率 (%)	销售收入	同比 (%)	主要代表品牌
------	---------	--------	---------	--------	---------	------	--------	--------

低档	2,354	-15.6	2,037	-30.38	86.53	4,272	-29.02	通化原汁山葡萄酒
中高档	379	-28.36	352	-37.48	92.88	1,926	-37.63	雅士樽冰葡萄酒

产品档次划分标准

√适用 □不适用

产品档次划分标准售价 40 元/瓶为低档，40 元以上为中高档。

产品结构变化情况及经营策略

□适用 √不适用

5 原料采购情况

(1). 采购模式

√适用 □不适用

现购加赊购

(2). 采购金额

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

原料类别	当期采购金额	上期采购金额	占当期总采购额的比重 (%)
酿酒原材料	1,124	1,464	32.12
包装材料	1,361	1,705	38.89
能源	278	491	7.94

6 销售情况

(1). 销售模式

√适用 □不适用

全国以经销商总代理为渠道的主要销售模式及团购直销模式。

(2). 销售渠道

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)
直销(含团购)	132	274	50	103
批发代理	6,066	8,833	2,339	3,386

(3). 区域情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比 (%)	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)	本期占比 (%)
华北	892	2,167	14.39	344	815	14.4
华南	45	166	0.73	17	62	0.71
西南	365	507	5.89	141	194	5.9
华中	232	65	3.74	89	26	3.73
东北	4,664	6,202	75.25	1,798	2,392	75.26

区域划分标准

□适用 √不适用

公司代码：600365

公司简称：通葡股份

通化葡萄酒股份有限公司 2019 年年度报告（修订版）

酒制造行业经营性信息分析

1 行业基本情况

√适用 □不适用

据国家统计局数据显示：2019 年 12 月中国葡萄酒产量为 79403 千升，同比增长 2.0%；2019 年 1-12 月中国葡萄酒产量为 451463 千升，同比下降 10.1%。

根据中国海关数据显示：2019 年 1-11 月葡萄酒进口数量为 55638.4 万升，同比下降 12.1%；出口数量为 339.5 万升，同比下降 47.8%。2019 年 1-11 月葡萄酒进口金额为 220157 万美元，同比下降 16.4%；出口金额为 7859.6 万美元，同比下降 78.3%。

2 产能状况

现有产能

□适用 □不适用

主要工厂名称	设计产能	实际产能
葡萄酒灌装设备	1.5 万吨/年	1 万吨/年

在建产能

□适用 √不适用

产能计算标准。

√适用 □不适用

设计产能为 6000 瓶/小时，每瓶按 0.85 公斤计算，每天 8 小时，每年 365 天计算，得出 1.5 万吨/年。

3 产品期末库存量

√适用 □不适用

单位：千升

成品酒	半成品酒（含基础酒）
2,243	3,028

4 产品情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

产品档次	产量 (千升)	同比 (%)	销量 (千升)	同比 (%)	产销率 (%)	销售 收入	同比 (%)	主要代表品牌
低档	2,359	0.21	2,315	13.65	98.13	4,387	2.69	通化原汁山葡萄酒
中高档	391	3.16	389	10.51	99.49	2,020	4.88	雅士樽冰葡萄酒

产品档次划分标准

√适用 □不适用

产品档次划分标准售价 40 元/瓶为低档，40 元以上为中高档。

产品结构变化情况及经营策略

□适用 √不适用

(3) 中葡

公司代码: 600084

公司简称: 中葡股份

中信国安葡萄酒业股份有限公司

2015 年年度报告

重要提示

- 一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 二、公司全体董事出席董事会会议。
- 三、北京永拓会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 四、公司负责人赵欣、主管会计工作负责人范宝及会计机构负责人（会计主管人员）叶玲声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司董事会审议报告期利润分配预案如下：2015 年度公司实现归属于母公司所有者的净利润 15,510,274.87 元；本报告期归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-243,567,361.54 元，累计未分配利润-1,465,970,753.79 元，由于本报告期内公司母公司实现净利润为-38,054,935.92 元，累计未分配利润-799,304,853.48 元。鉴于上述情况，根据《公司章程》规定，公司本年度不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

六、前瞻性陈述的风险声明

本报告期公司不存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况。

本报告期公司不存在违反规定决策程序对外提供担保的情况。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述存在的经营风险、市场风险、自然风险以及食品安全风险等，请查阅董事会报告中关于公司未来发展的讨论与分析中可能面对的风险因素及对策部分的内容。

营业收入

						14.23 个百分点
成品酒	275,427,872.97	112,107,849.34	59.30	-31.90	-3.33	减少 12.03 个百分点
其他	3,813,057.73	2,405,345.31	36.92			

(2). 产销量情况分析表

单位：吨

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
原酒	22,113.51	3,627.31	90,649.33	17.78	-52.85	-19.47
成品酒	8,325.66	7,273.19	1,951.77	16.52	-0.73	147.28

主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（单位：万元）	10,286.87
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例（%）	33.93

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
酒业类	材料成本	88,693,583.71	71.37	111,186,719.36	61.46	-20.23	
	折旧	20,381,605.73	16.40	24,262,535.42	13.41	-16.00	
	人工成本	8,498,751.92	6.84	8,603,330.78	4.76	-1.22	
	其他	4,071,420.97	3.27	6,569,308.55	3.63	-38.02	
	合计	121,645,362.33	97.88	150,621,894.11	83.26	-19.24	

主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（单位：万元）	5,998.26
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例（%）	36.68

公司代码: 600084

公司简称: 中葡股份

中信国安葡萄酒业股份有限公司

2016 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、北京永拓会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人赵欣、主管会计工作负责人范宝及会计机构负责人（会计主管人员）陈默声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司董事会审议报告期利润分配预案如下：2016 年度公司实现归属于母公司所有者的净利润 12,725,217.74 元；本报告期归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-132,809,543.56 元，累计未分配利润-1,453,245,536.05 元，由于本报告期内公司母公司实现净利润为 11,459,019.44 元，累计未分配利润-787,845,834.04 元。鉴于上述情况，根据《公司章程》规定，公司本年度不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

六、前瞻性陈述的风险声明

√适用 □不适用

本报告期公司不存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况。

本报告期公司不存在违反规定决策程序对外提供担保的情况。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

						分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
疆内	94,914,760.31	40,877,041.13	56.93	-38.75	-41.53	增加 2.04 个百分点
疆外	163,957,772.10	60,635,733.88	63.02	13.95	11.99	增加 0.65 个百分点
合计	258,872,532.41	101,512,775.01	60.79	-13.38	-18.17	增加 2.29 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

1、主营业务分行业情况说明：

主营中的其他收入比上年同期增长 68.57%，主要是子公司服务收入较上年有所增长。

2、主营业务分产品情况说明：

(1) 高档酒营业收入较上年同期下降 40.10%，成本较同期下降 33.65%。下降的主要原因，是国内葡萄酒消费近年回归大众，公司高档成品酒销量减少，高档酒的收入及成本同比下降。

(2) 原酒营业收入较上年同期下降 85.85%，成本较同期下降 80.89%。主要是受国外进口酒冲击及国内同行业激烈竞争，葡萄酒行业处于调整期，公司本年的原酒销售受影响降幅较大。

3、主营业务分地区情况说明：

疆内收入较上年同期下降 38.75%，成本较同期下降 41.53%。下降的主要原因是地方性品牌葡萄酒众多，市场竞争激烈，导致公司疆内收入及成本同比下降。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	生产量(千升)	销售量(千升)	库存量(千升)	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
成品酒	9,800.43	7,579.21	1,778.27	17.71	4.21	-8.89
原酒	14,885.52	357.95	95,235.47	-32.69	-90.13	5.06
合计	24,685.95	7,937.16	97,013.74	-18.90	-27.19	4.77

变动原因说明：

- 1、原酒生产量同比下降 32.69%，主要是公司葡萄原料收购量同比减少所致。
- 2、原酒销售量同比下降 90.13%，见公司原酒销售收入下降原因。

1. 收入和成本分析

√适用 □不适用

本报告期，公司实现营业收入 26,463.42 万元，较上年同期 30,314.08 万元减少 3,850.66 万元，减幅为 12.70%，主要系葡萄酒销售减少所致；营业成本 10,314.58 万元，较上年同期 12,426.73 万元减少 2,112.15 万元，减幅为 17.00%，主要系葡萄酒销售减少所致。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛利率比上年 增减 (%)
酒业类	252,444,700.43	98,546,282.90	60.96	-14.44	-18.99	增加 2.19 个百分点
其他	6,427,831.98	2,966,492.11	53.85	68.57	23.33	增加 16.93 个 百分点
合计	258,872,532.41	101,512,775.01	60.79	-13.38	-18.17	增加 2.29 个百 分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛利率比上年 增减 (%)
高档酒	65,979,584.41	14,259,530.14	78.39	-40.10	-33.65	减少 2.10 个百分点
中低档酒	183,689,873.25	82,464,030.40	55.11	11.14	-9.00	增加 9.94 个百分点
原酒	2,775,242.77	1,822,722.36	34.32	-85.85	-80.89	减少 17.07 个 百分点
其他	6,427,831.98	2,966,492.11	53.85	68.57	23.33	增加 16.93 个 百分点
合计	258,872,532.41	101,512,775.01	60.79	-13.38	-18.17	增加 2.29 个百

公司代码：600084

公司简称：中葡股份

中信国安葡萄酒业股份有限公司 2017 年年度报告

(2). 产销量情况分析表

单位：千升

√适用 □不适用

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
成品酒	8,029.64	7,459.63	2,348.28	-18.07	-1.58	32.05
原酒	17,570.72	1,503.62	95,251.48	18.04	320.06	0.02
合计	25,600.36	8,963.25	97,599.76	3.70	12.93	0.60

产销量情况说明

成品酒生产量及销售量中包含有少量的外购酒。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
酒业类	原料成本	90,168,593.55	38.11	75,857,957.44	73.54	18.87	
酒业类	人工成本	6,965,671.80	2.94	7,095,778.20	6.88	-1.83	
酒业类	折旧	10,855,208.28	4.59	11,800,063.29	11.44	-8.01	
酒业类	其他	4,384,971.73	1.85	3,792,483.97	3.68	15.62	
电商类	采购成本	118,311,516.72	50.00				
其他类	销售成本	4,237,170.11	1.79	2,966,492.11	2.88	42.83	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
高档葡萄酒	原料成本	19,173,679.04	8.10	11,766,093.03	11.41	62.96	
高档葡萄酒	人工成本	747,597.59	0.32	788,102.74	0.76	-5.14	
高档葡萄酒	折旧	1,165,045.92	0.49	1,284,624.13	1.25	-9.31	
高档葡萄酒	其他	470,621.41	0.20	420,710.24	0.40	11.86	
中低档葡萄酒	原料成本	67,110,567.97	28.36	62,960,254.85	61.04	6.59	
中低档葡萄酒	人工成本	5,720,714.76	2.42	6,164,574.56	5.98	-7.20	
中低档葡萄酒	折旧	8,915,084.16	3.77	10,048,386.87	9.74	-11.28	
中低档葡萄酒	其他	3,601,256.75	1.52	3,290,814.12	3.19	9.43	

7 公司收入及成本分析

(1). 按不同类型披露公司主营业务构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

划分类别	营业收入	同比 (%)	营业成本	同比 (%)	毛利率 (%)	同比 (%)
按产品档次						
高档酒	80,602,593.69	22.16	21,556,943.96	51.18	73.26	-5.13
中低档酒	177,800,573.62	-3.21	85,347,623.64	3.50	52.00	-3.11
小计	258,403,167.31	-	106,904,567.60	-	-	-
按销售渠道						
直销（含团购）	43,859,592.53	31.77	10,365,246.08	-23.52	76.37	17.09
批发代理—经销商	214,543,574.78	-0.85	96,539,321.52	16.07	55.00	-6.56
小计	258,403,167.31	-	106,904,567.60	-	-	-
按地区分部						
新疆地区	91,892,922.89	-1.57	29,048,340.23	-27.42	68.39	11.26
华东地区	100,232,315.60	-11.10	49,021,009.37	4.47	51.09	-7.29
其他地区	66,277,928.82	52.16	28,835,218.00	194.84	56.49	-21.05
小计	258,403,167.31	-	106,904,567.60	-	-	-

情况说明

√适用 □不适用

- 1、直销渠道的营业收入同比增加 31.77%，营业成本同比减少 23.52%，毛利率同比增加 17.09%。
主要是本年直销渠道中零售收入同比有所上升，导致毛利率有所上浮。
- 2、批发代理渠道的毛利率同比减少 6.56%，主要是本年中低档的收入比重较大导致毛利率有所降低。
- 3、新疆地区的毛利率同比增加 11.26%，主要是本年新疆地区高档酒的收入比重上升，导致新疆地区的整体毛利率有所上浮。
- 4、华东地区的毛利率同比减少 7.29%，主要是本年高档酒的毛利率较上年同比有所降低。
- 5、其他地区毛利率同比减少 21.05%，主要是本年其他地区的中低档营业收入比重较大影响所致。

(2). 成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

成本构成项目	本期金额	上期金额	本期占总成本比例 (%)	同比 (%)
原料成本	86,284,247.01	74,726,347.88	36.46	15.47
人工成本	6,468,312.35	6,952,677.30	2.73	-6.97
折旧	10,080,130.08	11,333,011.00	4.26	-11.06
其他	4,071,878.15	3,711,524.36	1.72	9.71
合计	106,904,567.59	96,723,560.54	45.18	-

情况说明

□适用 √不适用

8 销售费用情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司代码：600084

公司简称：中葡股份

中信国安葡萄酒业股份有限公司 2018 年年度报告

根据国家统计局 1 月 28 日发布的工业企业财务数据显示, 2018 年, 酒、饮料和精制茶制造业增长 20.8%。同时数据还显示, 酒、饮料和精制茶制造业 2018 年累计工业增加值增长速度为 7.3%, 保持较为平稳的增长态势, 从具体各酒类的产量上看, 白酒、啤酒等实现了小幅上升, 而葡萄酒产量数据则仍呈现出持续下滑的局面。2018 年中国葡萄酒产量由 2017 年的 100.1 万千升下降至 62.9 万千升, 同比减少 37.2 万千升, 同比下降 37.16%, 国内葡萄酒产量连续五年呈下降趋势。

2 产能状况

现有产能

√适用 □不适用

主要工厂名称	设计产能	实际产能
玛纳斯厂	40000	30000
西域厂	10000	8000
伊犁厂	5000	4000

在建产能

□适用 √不适用

产能计算标准

□适用 √不适用

3 产品期末库存量

√适用 □不适用

单位: 千升

成品酒	半成品酒 (含基础酒)
2,400.53	97,781.18

4 产品情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

产品档次	产量 (千升)	同比 (%)	销量 (千升)	同比 (%)	产销率 (%)	销售收入	同比 (%)	主要代表品牌
高档	276.27	-61.84	375.94	-18.70	136.08	53,190,445.85	-34.01	西域系列、尼雅高端系列
中低档	5,961.55	-18.40	5,769.83	-17.54	96.78	136,722,490.98	-23.10	尼雅中低端系列、新天系列

产品档次划分标准

√适用 □不适用

产品档次划分标准主要: 按照公司的产品酒质及市场销售价格综合考虑来划分产品档次。

产品结构变化情况及经营策略

√适用 □不适用

详见“第四节经营情况讨论与分析一、经营情况讨论与分析”。

公司代码：600084

公司简称：*ST 中葡

中信国安葡萄酒业股份有限公司 2019 年年度报告

3. 其他说明

□适用 √不适用

(四) 行业经营性信息分析

√适用 □不适用

具体内容详见“酒制造行业经营性信息分析”。

酒制造行业经营性信息分析

1 行业基本情况

√适用 □不适用

根据国家统计局 1 月 28 日发布的工业企业财务数据显示, 2018 年, 酒、饮料和精制茶制造业增长 20.8%。同时数据还显示, 酒、饮料和精制茶制造业 2018 年累计工业增加值增长速度为 7.3%, 保持较为平稳的增长态势, 从具体各酒类的产量上看, 白酒、啤酒等实现了小幅上升, 而葡萄酒产量数据则仍呈现出持续下滑的局面。2019 年, 国内葡萄酒行业受国内经济增速下滑以及进口葡萄酒产品不断渗透国内市场的影响更甚。据国家统计局发布的数据, 2019 年中国葡萄酒产量由 2018 年的 62.9 万千升下降至 45.1 万千升, 同比减少 17.8 万千升, 同比下降 28.30%, 国内葡萄酒产量连续六年呈下降趋势。

2 产能状况

现有产能

单位: 千升

√适用 □不适用

主要工厂名称	设计产能	实际产能
玛纳斯厂	40000	30000
西域厂	10000	8000
伊犁厂	5000	4000

在建产能

□适用 √不适用

产能计算标准

□适用 √不适用

3 产品期末库存量

√适用 □不适用

单位: 千升

成品酒	半成品酒 (含基础酒)
1, 869.06	101, 811.73

4 产品情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

产品档次	产量	同比 (%)	销量	同比	产销率	销售	同比	主要
------	----	--------	----	----	-----	----	----	----

	(千升)		(千升)	(%)	(%)	收入	(%)	代表品牌
高档	505.73	83.06	530.53	41.12	104.90	76,024,441.08	42.93	西域系列、尼雅高端系列
中低档	3,974.11	-33.34	4,453.18	-22.82	112.05	115,647,295.07	-15.41	尼雅中低端系列、新天系列

产品档次划分标准

√适用 □不适用

产品档次划分标准主要：按照公司的产品酒质及市场销售价格综合考虑来划分产品档次。

产品结构变化情况及经营策略

√适用 □不适用

详见“第四节经营情况讨论与分析一、经营情况讨论与分析”。

5 原料采购情况

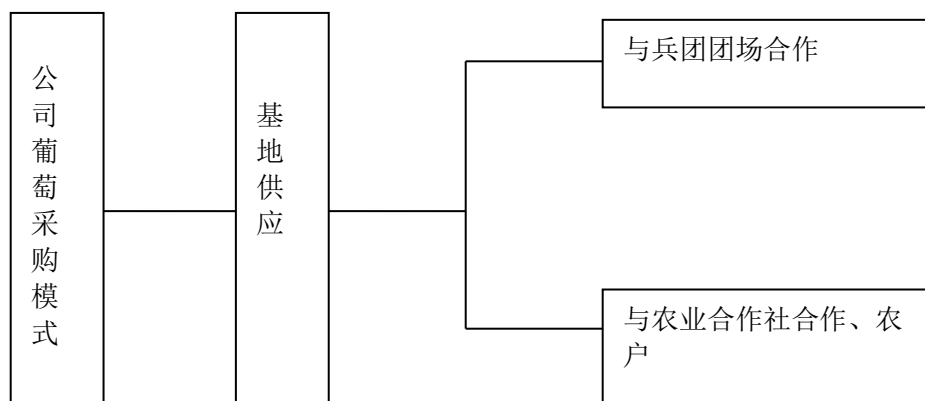
(1). 采购模式

√适用 □不适用

公司延用的采购模式为“公司+农户”的农业产业化经营模式，即公司与种植单位或农户签订原料收购合同，公司为种植单位或农户提供生产管理及技术指导服务，公司按照合同及严格的原料检验标准采购种植单位或农户的酿酒葡萄原料。

公司将基地划分为若干区块，并根据各区块的情况由当地农业合作社、兵团团场或种植户严格依照公司的生产技术标准、要求进行酿酒葡萄的培育、栽种、施肥、灌溉、剪枝、测糖、采摘等日常管理，此期间双方根据合同约定的权利义务，公司派出经验丰富的技术人员和国内外专家在基地对种植户进行必要的技术指导和基地检查管理，公司结合市场变化及合同约定价格统一收购符合质量要求的酿酒葡萄原料。

具体采购模式详见下图：



(4) 威龙

公司代码: 603779

公司简称: 威龙股份

威龙葡萄酒股份有限公司

2016 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	杨强	时间冲突	岳彦芳

三、中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人王珍海、主管会计工作负责人田元典及会计机构负责人（会计主管人员）田元典声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2016 年末总股本 200,200,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.90 元（含税），共计派发现金红利 18,018,000.00 元，公司 2016 年度不进行资本公积金转增股本。

六、前瞻性陈述的风险声明

√适用 □不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

√适用 □不适用

公司已在本报告中详细描述可能面对的各种风险及应对措施，敬请查阅“第四节经营情况讨论与分析”中“关于公司未来发展的讨论与分析”中“可能面对的风险”部分的内容。

十、其他

□适用 √不适用

合计	773,044,962.79	323,961,564.77	58.09	6.75	7.76	减少 0.39 个百分点
----	----------------	----------------	-------	------	------	--------------

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

公司属于酒及酒精饮料行业，主营产品为葡萄酒系列产品，公司按行政区划与市场规模划分销售区域。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	生产量 (千升)	销售量 (千升)	库存量 (千升)	生产量比上 年增减 (%)	销售量比上 年增减 (%)	库存量比上 年增减 (%)
有机葡萄酒	10,357.04	8,533.73	3,449.48	71.77	51.11	42.18
传统葡萄酒干型酒	11,365.68	11,827.99	4,398.06	-16.98	-12.55	-19.70
传统葡萄酒甜型酒	2,280.57	2,177.36	521.97	-6.06	-22.02	7.18
传统葡萄酒汽泡酒	34.28	228.92	119.29	-91.49	-26.57	-63.23
葡萄蒸馏酒	265.43	148.42	289.79	-58.12	-43.77	2.94
白兰地	250.06	129.51	270.68	44.33	22.05	47.85
进口葡萄酒	165.20	0.06	221.61		-99.00	112.29
合计	24,718.26	23,045.99	9,270.88	5.83	1.74	-0.14

产销量情况说明

生产量中进口葡萄酒系澳大利亚子公司委托加工葡萄酒 165.20 吨。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
酒及酒精饮料业	原材料	281,365,815.23	85.26	257,081,801.30	82.92	9.45	
	燃料及动力	4,422,532.35	1.34	4,281,718.11	1.38	3.29	
	直接人工	15,525,356.55	4.70	17,088,803.19	5.51	-9.15	
	制造费用	22,647,860.64	6.86	22,186,759.27	7.16	2.08	
	合计	323,961,564.77	98.17	300,639,081.87	96.97	7.76	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明

1. 收入和成本分析

√适用 □不适用

2016 年度, 公司营业收入比上年同期增长 5.98%, 主要原因是公司在市场营销方面不断创新, 聚焦重点市场, 主推威龙有机系列产品, 中高端系列产品较上年增加所致。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位: 元 币种: 人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
酒及酒精饮料业	773,044,962.79	323,961,564.77	58.09	6.75	7.76	减少 0.39 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
有机葡萄酒	407,853,843.55	158,344,070.10	61.18	45.98	52.49	减少 1.66 个百分点
传统葡萄酒干型酒	329,289,155.03	143,715,530.12	56.36	-15.85	-13.41	减少 1.23 个百分点
传统葡萄酒甜型酒	20,133,884.63	14,112,579.67	29.91	-18.42	-19.60	增加 1.03 个百分点
传统葡萄酒汽泡酒	2,659,530.15	1,844,614.19	30.64	-26.52	-27.70	增加 1.13 个百分点
葡萄蒸馏酒	11,193,692.85	4,594,762.09	58.95	-52.24	-51.64	减少 0.51 个百分点
白兰地	1,908,939.11	1,345,896.31	29.50	23.04	23.66	减少 0.35 个百分点
进口葡萄酒	5,917.47	4,112.29	30.51	-97.02	-97.01	减少 0.27 个百分点
合计	773,044,962.79	323,961,564.77	58.09	6.75	7.76	减少 0.39 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
浙中销售区	157,542,294.98	52,159,740.43	66.89	-8.54	-13.30	增加 1.82 个百分点
浙西销售区	161,729,228.59	61,976,263.63	61.68	12.73	8.17	增加 1.61 个百分点
浙东销售区	194,732,721.10	89,894,903.55	53.84	14.21	19.38	减少 2.00 个百分点
上海销售区	56,051,919.42	24,608,838.03	56.10	18.20	16.33	增加 0.71 个百分点
南方销售区	66,139,200.19	37,597,624.01	43.15	6.90	5.59	增加 0.71 个百分点
北方销售区	105,169,867.09	44,175,269.95	58.00	21.15	25.07	减少 1.32 个百分点
西北销售区	31,679,731.42	13,548,925.17	57.23	-24.31	-14.24	减少 5.02 个百分点

公司代码：603779

公司简称：威龙股份

威龙葡萄酒股份有限公司 2017 年年度报告

浙西销售区	174,379,351.63	78,096,536.41	55.21	7.82	26.01	减少 6.47 个百分点
浙东销售区	208,107,923.85	95,448,689.13	54.14	6.87	6.18	增加 0.30 个百分点
上海销售区	57,756,806.33	26,467,809.18	54.17	3.04	7.55	减少 1.93 个百分点
南方销售区	84,324,565.90	47,838,969.35	43.27	27.50	27.24	增加 0.12 个百分点
北方销售区	91,640,280.28	42,425,463.61	53.70	-12.86	-3.96	减少 4.30 个百分点
西北销售区	30,765,434.24	14,887,544.29	51.61	-2.89	9.88	减少 5.62 个百分点
合计	802,647,227.60	362,506,236.39	54.84	3.83	11.90	减少 3.25 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

公司属于酒及酒精饮料行业，主营产品为葡萄酒系列产品，公司按行政区划与市场规模划分销售区域。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量 比上年 增减 (%)	销售量比上年 增减 (%)	库存量 比上年 增减 (%)
有机葡萄酒	10,921.89 千升	10,029.58 千升	3,646.29 千升	5.45	17.53	5.71
传统葡萄酒干型酒	12,487.13 千升	12,150.28 千升	4,318.77 千升	9.87	2.72	-1.80
传统葡萄酒甜型酒	1,764.34 千升	1,671.14 千升	501.64 千升	-22.64	-23.25	-3.89
传统葡萄酒汽泡酒	116.97 千升	158.49 千升	57.85 千升	241.22	-30.77	-51.50
葡萄蒸馏酒	100.46 千升	111.42 千升	107.67 千升	-62.15	-24.93	-62.85
白兰地	108.49 千升	160.18 千升	204.06 千升	-56.61	23.68	-24.61
进口葡萄酒	52.91 千升	115.03 千升	150.28 千升	-67.97	191,616.67	-32.19
合计	25,552.19 千升	24,396.12 千升	8,986.56 千升	3.37	5.86	-3.07

产销量情况说明：

生产量中进口葡萄酒系澳大利亚子公司委托加工葡萄酒 52.91 千升。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占 总成本 比例	上年同期金额	上年同期占 总成本比	本期金 额较上 年同期	情况 说明

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	830,620,417.40	781,599,030.81	6.27
营业成本	381,258,127.49	329,995,936.69	15.53
销售费用	218,589,759.39	221,730,809.27	-1.42
管理费用	44,769,817.26	42,240,582.72	5.99
财务费用	27,422,641.04	28,872,419.56	-5.02
经营活动产生的现金流量净额	63,706,319.79	60,922,472.38	4.57
投资活动产生的现金流量净额	-117,833,626.46	-96,175,348.00	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	198,014,278.48	54,837,440.83	261.09

1. 收入和成本分析

√适用 □不适用

请详见下方分析

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
酒及酒精饮料业	802,647,227.60	362,506,236.39	54.84	3.83	11.90	减少 3.25 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
有机葡萄酒	447,243,007.40	188,281,043.52	57.90	9.66	18.91	减少 3.28 个百分点
传统葡萄酒干型酒	324,168,985.99	153,962,597.08	52.51	-1.55	7.13	减少 3.85 个百分点
传统葡萄酒甜型酒	15,614,272.94	11,338,213.89	27.39	-22.45	-19.66	减少 2.52 个百分点
传统葡萄酒汽泡酒	1,759,802.10	1,291,313.39	26.62	-33.83	-30.00	减少 4.02 个百分点
葡萄蒸馏酒	6,269,387.45	3,336,044.86	46.79	-43.99	-27.39	减少 12.16 个百分点
白兰地	2,285,414.47	1,618,591.49	29.18	19.72	20.26	减少 0.32 个百分点
进口葡萄酒	5,306,357.25	2,678,432.16	49.52	89,572.74	65,032.38	增加 19.01 个百分点
合计	802,647,227.60	362,506,236.39	54.84	3.83	11.90	减少 3.25 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
浙中销售区	155,672,865.37	57,341,224.42	63.17	-1.19	9.93	减少 3.72 个百分点

公司代码：603779

公司简称：威龙股份

威龙葡萄酒股份有限公司 2018 年年度报告

白兰地	1,331,526.15	831,435.72	37.56	-41.74	-48.63	增加 8.38 个百分点
进口葡萄酒	3,390,618.74	1,168,898.16	65.53	-36.10	-56.36	增加 16.01 个百分点
合计	767,055,602.85	336,283,037.08	56.16	-4.43	-7.23	增加 1.32 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
浙中销售区	151,255,360.93	56,270,834.43	62.80	-2.84	-1.87	减少 0.37 个百分点
浙西销售区	170,773,028.52	69,815,411.34	59.12	-2.07	-10.60	增加 3.91 个百分点
浙东销售区	203,993,464.88	89,353,434.09	56.20	-1.98	-6.39	增加 2.06 个百分点
上海销售区	62,145,036.25	27,507,102.47	55.74	7.60	3.93	增加 1.57 个百分点
南方销售区	72,258,895.86	41,880,327.31	42.04	-14.31	-12.46	减少 1.23 个百分点
北方销售区	80,492,188.60	38,830,198.35	51.76	-12.17	-8.47	减少 1.94 个百分点
西北销售区	26,137,627.81	12,625,729.09	51.70	-15.04	-15.19	增加 0.09 个百分点
合计	767,055,602.85	336,283,037.08	56.16	-4.43	-7.23	增加 1.32 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

公司属于酒及酒精饮料行业，主营产品为葡萄酒系列产品，公司按行政区划与市场规模划分销售区域。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
有机葡萄酒	9,819.77 千升	9,503.44 千升	3,300.35 千升	-10.09	-5.25	-9.49
传统葡萄酒干型酒	10,118.80 千升	9,732.84 千升	4,297.38 千升	-18.97	-19.90	-0.50
传统葡萄酒甜型酒	1,214.74 千升	1,172.87 千升	235.21 千升	-31.15	-29.82	-53.11
传统葡萄酒汽泡酒	144.21 千升	119.10 千升	76.88 千升	23.29	-24.85	32.90
葡萄蒸馏酒	101.08 千升	78.32 千升	68.16 千升	0.62	-29.71	-36.70
白兰地	56.92 千升	85.92 千升	157.02 千升	-47.53	-46.36	-23.05
进口葡萄酒	84.67 千升	55.67 千升	168.86 千升	60.03	-51.60	12.36
合计	21,540.19 千升	20,748.16 千升	8,303.86 千升	-15.70	-14.95	-7.60

产销量情况说明

生产量中进口葡萄酒系澳大利亚子公司委托加工葡萄酒 84.67 千升。

二、报告期内主要经营情况

2018 年度，公司实现营业收入 78,799.61 万元，同比减少 5.13%，归属于上市公司股东的净利润为 5,164.03 万元，同比减少 18.63%。截止 2018 年 12 月 31 日，公司总资产 210,698.86 万元，归属于母公司股东的净资产 140,761.13 万元。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	787,996,055.83	830,620,417.40	-5.13
营业成本	353,664,858.98	381,258,127.49	-7.24
销售费用	220,219,296.33	218,589,759.39	0.75
管理费用	49,682,980.58	41,607,231.23	19.41
研发费用	2,972,397.38	3,162,586.03	-6.01
财务费用	20,888,872.90	27,422,641.04	-23.83
经营活动产生的现金流量净额	50,116,414.66	63,706,319.79	-21.33
投资活动产生的现金流量净额	-271,931,443.77	-117,833,626.46	130.78
筹资活动产生的现金流量净额	134,872,373.70	198,014,278.48	-31.89

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

请详见下方分析

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
酒及酒精饮料业	767,055,602.85	336,283,037.08	56.16	-4.43	-7.23	增加 1.32 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
有机葡萄酒	464,690,753.59	183,658,804.74	60.48	3.90	-2.45	增加 2.58 个百分点
传统葡萄酒干型酒	280,442,984.91	137,246,934.90	51.06	-13.49	-10.86	减少 1.45 个百分点
传统葡萄酒甜型酒	10,937,673.69	9,634,063.48	11.92	-29.95	-15.03	减少 15.47 个百分点
传统葡萄酒汽泡酒	1,320,094.53	1,172,351.86	11.19	-24.99	-9.21	减少 15.43 个百分点
葡萄蒸馏酒	4,941,951.24	2,570,548.22	47.99	-21.17	-22.95	增加 1.20 个百分点

公司代码：603779

公司简称：ST 威龙

威龙葡萄酒股份有限公司 2019 年年度报告

导，葡萄质量远高于往年；威龙澳洲庄园，产出的葡萄质量较上年度有了更大的提高，从而 2019 年公司原酒品质都得到有效提升。

四、内控管理方面：强化内控管理，提高员工素质。2019 年为提高员工素质，公司先后组织中层管理人员、业务骨干，参加了制造企业转型升级、降本增效等课程学习；组织关键岗位人员，参加专业技术培训；组织生产车间人员进行安全生产制度、设备操作规程等培训，收到了很好的成效。为了增强团队凝聚力，企管部转变了培训思路，在培训形式上有了新的突破，2019 年组织了 64 名员工免费参加了两场外部拓展训练，员工在得了训练的同时，自身的组织能力和协调能力得以提升，并且学到了教练技术，能够学以致用；同时，从学员中选出了 15 名优秀人员，组建了威龙自己的教官队伍，确定了威龙公司的拓展训练项目，开展了威龙公司的拓展训练活动；2019 年共组织灌一、灌二车间员工开展了两次拓展训练活动，过程中大家积极参与，热烈互动，达到了增强员工的团队凝聚力和提升员工工作积极性的目的。

二、报告期内主要经营情况

2019 年度，公司实现营业收入 667,257,781.35 元，同比减少 15.32%，归属于上市公司股东的净利润为-25,865,056.50 元，上市以来首次出现亏损。截止 2019 年 12 月 31 日，公司总资产 2,056,701,093.95 元，归属于母公司股东的净资产 1,359,746,617.96 元。

（一） 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	667,257,781.35	787,996,055.83	-15.32
营业成本	302,330,584.46	353,664,858.98	-14.51
销售费用	242,861,564.13	220,219,296.33	10.28
管理费用	48,603,048.63	49,682,980.58	-2.17
研发费用	4,386,887.23	2,972,397.38	47.59
财务费用	25,724,793.65	20,888,872.90	23.15
经营活动产生的现金流量净额	151,037,958.00	50,116,414.66	201.37
投资活动产生的现金流量净额	-167,298,460.85	-271,931,443.77	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-49,671,756.34	134,872,373.70	不适用

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

请详见下方分析

（1） 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）

酒及酒精饮料业	637,156,206.94	266,922,248.18	58.11	-16.93	-20.63	增加 1.95 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
有机葡萄酒	405,962,075.47	152,130,232.32	62.53	-12.64	-17.17	增加 2.05 个百分点
传统葡萄酒干型酒	211,645,215.60	102,512,103.23	51.56	-24.53	-25.31	增加 0.50 个百分点
传统葡萄酒甜型酒	8,317,966.27	6,315,157.38	24.08	-23.95	-34.45	增加 12.16 个百分点
传统葡萄酒汽泡酒	755,863.61	669,672.31	11.40	-42.74	-42.88	增加 0.21 个百分点
葡萄蒸馏酒	3,582,619.32	1,921,313.91	46.37	-27.51	-25.26	减少 1.62 个百分点
白兰地	3,236,029.77	1,525,417.56	52.86	143.03	83.47	增加 15.30 个百分点
进口葡萄酒	3,656,436.90	1,848,351.47	49.45	7.84	58.13	减少 16.08 个百分点
合计	637,156,206.94	266,922,248.18	58.11	-16.93	-20.63	增加 1.95 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
浙中销售区	121,951,456.98	41,497,937.12	65.97	-19.37	-26.25	增加 3.17 个百分点
浙西销售区	146,423,365.36	56,509,861.18	61.41	-14.26	-19.06	增加 2.29 个百分点
浙东销售区	168,390,442.97	71,433,005.73	57.58	-17.45	-20.06	增加 1.38 个百分点
上海销售区	49,402,267.94	21,331,133.53	56.82	-20.50	-22.45	增加 1.08 个百分点
南方销售区	51,797,338.34	30,356,702.35	41.39	-28.32	-27.52	减少 0.65 个百分点
北方销售区	82,341,220.97	37,689,131.79	54.23	2.30	-2.94	增加 2.47 个百分点
西北销售区	16,850,114.38	8,104,476.48	51.90	-35.53	-35.81	增加 0.20 个百分点
合计	637,156,206.94	266,922,248.18	58.11	-16.93	-20.63	增加 1.95 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

公司属于酒及酒精饮料行业，主营产品为葡萄酒系列产品，公司按行政区划与市场规模划分销售区域。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
有机葡萄酒	千升	9,352.04	8,103.16	3,744.64	-4.76	-14.73	13.46
传统葡萄酒干型酒	千升	7,298.39	7,349.08	3,643.66	-27.87	-24.49	-15.21
传统葡萄酒甜型酒	千升	768.71	769.36	213.27	-36.72	-34.40	-9.33

附件十一：汇率统计

关于美元兑人民币的汇率说明

申请人从中国人民银行网站了解到，申请调查期内（2015 年 1 月至 2019 年 12 月），美元兑人民币的平均汇率变化如下：

年度	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	平均
2015 年	6.1272	6.1339	6.1507	6.1302	6.1143	6.1161	6.1167	6.3056	6.3691	6.3486	6.3666	6.4476	6.2272
2016 年	6.5527	6.5311	6.5064	6.4762	6.5315	6.5874	6.6774	6.6474	6.6715	6.7442	6.8375	6.9182	6.6401
2017 年	6.8918	6.8713	6.8932	6.8845	6.8827	6.8019	6.7654	6.6736	6.5634	6.5154	6.6186	6.5942	6.7463
2018 年	6.4364	6.3162	6.3220	6.2975	6.3758	6.4556	6.7034	6.8433	6.8448	6.9264	6.9351	6.8853	6.6118
2019 年	6.7897	6.7364	6.7093	6.7151	6.8524	6.882	6.8752	7.0214	7.0785	7.0702	7.0177	7.0128	6.8967

相关证据请参见后附的材料。

汇率
Exchange Rate

项目 Item	2015.01	2015.02	2015.03	2015.04	2015.05	2015.06	2015.07	2015.08	2015.09	2015.1	2015.11	2015.12
一特别提款权单位折合人民币元（期末数） Yuan per SDR (End of Period)	8.6519	8.6519	8.4731	8.5984	8.5093	8.5982	8.5317	8.9693	8.9296	8.8694	8.7767	8.9984
一美元折合人民币（期末数） Yuan per US Dollar (End of Period)	6.137	6.1475	6.1422	6.1137	6.1196	6.1136	6.1172	6.3893	6.3613	6.3495	6.3962	6.4936
一美元折合人民币（平均数） Yuan per US Dollar (Period Average)	6.1272	6.1339	6.1507	6.1302	6.1143	6.1161	6.1167	6.3056	6.3691	6.3486	6.3666	6.4476

汇率
Exchange Rate

项目 Item	2016. 01	2016. 02	2016. 03	2016. 04	2016. 05	2016. 06	2016. 07	2016. 08	2016. 09	2016. 10	2016. 11	2016. 12
一特别提款权单位折合人民币元（期末数） Yuan per SDR (End of Period)	9.0445	9.0215	9.1027	9.1789	9.2295	9.276	9.2675	9.3293	9.3209	9.2929	9.3227	9.3256
一美元折合人民币（期末数） Yuan per US Dollar (End of Period)	6.5516	6.5452	6.4612	6.4589	6.579	6.6312	6.6511	6.6908	6.6778	6.7641	6.8865	6.937
一美元折合人民币（平均数） Yuan per US Dollar (Period Average)	6.5527	6.5311	6.5064	6.4762	6.5315	6.5874	6.6774	6.6474	6.6715	6.7442	6.8375	6.9182

汇率
Exchange Rate

[illegible]

汇率
Exchange Rate

项目 Item	2018.01	2018.02	2018.03	2018.04	2018.05	2018.06	2018.07	2018.08	2018.09	2018.10	2018.11	2018.12
一特别提款权单位折合人民币元（期末数） Yuan per SDR (End of Period)	9.2293	9.1516	9.142	9.1162	9.0694	9.3067	9.5763	9.5639	9.5982	9.5732	9.5928	9.5760
一美元折合人民币（期末数） Yuan per US Dollar (End of Period)	6.3339	6.3294	6.2881	6.3393	6.4144	6.6166	6.8165	6.8246	6.8792	6.9646	6.9357	6.8632
一美元折合人民币（平均数） Yuan per US Dollar (Period Average)	6.4364	6.3162	6.322	6.2975	6.3758	6.4556	6.7034	6.8433	6.8448	6.9246	6.9351	6.8853

汇率
Exchange Rate

项目 Item	2019. 01	2019. 02	2019. 03	2019. 04	2019. 05	2019. 06	2019. 07	2019. 08	2019. 09	2019. 10	2019. 11	2019. 12
一特别提款权单位折合人民币元（期末数） Yuan per SDR（End of Period）	9.3882	9.3526	9.3479	9.3242	9.5045	9.5573	9.4685	9.6907	9.6426	9.7293	9.6512	9.6975
一美元折合人民币（期末数） Yuan per US Dollar（End of Period）	6.7025	6.6901	6.7335	6.7286	6.8992	6.8747	6.8841	7.0879	7.0729	7.0533	7.0298	6.9762
一美元折合人民币（平均数） Yuan per US Dollar（Period Average）	6.7897	6.7364	6.7093	6.7151	6.8524	6.882	6.8752	7.0214	7.0785	7.0702	7.0177	7.0128