附件1

**第一批电子商务进农村综合示范绩效评价指标体系（省级商务主管部门）**

| 评价 对象 | 一级指标 | 二级指标 | 指标解释 | 分值 | 评价内容 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 示范省份 | 项目决策（25） | 工作发动  （5） | 充分调动所辖县的积极性 | 5 | 是否将发展农村电商的政策向所辖县进行宣传，采取市推荐、省选县或者省直接选择县等方式（5） | 提供相关文件、图片、录音、录像、（网站）公示记录等 |
| 竞争性 （10） | 对示范县的选择是否采用竞争性选择方式 | 10 | 1.是否制定了竞争性选择办法或方案、打分标准等选择示范县（5） 2.是否通过公开答辩确定示范县（5） |
| 公开与时效 （10） | 工作过程是否公开透明 工作效率和基础 | 10 | 1.工作文件是否公开（4），示范县名单是否进行了公示（3） 2.工作方案是否及时上报（3） |
| 事中事后管理 （52） | 资金管理 （17） | 资金到位 | 5 | 1.到位率，是否足额到位（3） 2.到位时效，是否及时到位（2） |  |
| 管理制度 | 12 | 1.是否制定了资金细化支持方向（6）、资金细化支持标准（6） 2.支持方向是否符合两部门工作要求（-5并整改） 3.支持标准是否超出一般支出水平（-5并整改） |  |
| 项目管理 （35） | 指导监督检查 | 25 | 1.是否建立了对示范县工作监督检查机制（5） 2.是否对示范县工作方案和资金使用进行指导（5） 3.是否定期对示范县工作进行现场监督检查，或是否组织示范县开展定期交流（5） 4.是否对示范县已拨付资金进行抽查（5） 5.是否组织示范县完成商务部、财政部有关工作要求，如信息报送、方案公开等（5） 6.引入省级商务和财政部门的纪检参与项目管理、接受公众举报等其他加强管理的措施（+2） |  |
| 示范省份 | 事中事后管理 （52） | 项目管理（35） | 经验总结宣传 | 7 | 1.是否按商务部、财政部要求认真及时总结上报地方和企业经验（4） 2.发展模式、典型经验或做法被中央主流媒体报道，或被商务部、财政部两部门在全国性会议上作经验交流发言（3），被商务部、财政部在政府网上发布（2）（本条不重复记分） |  |
| 工作档案管理 | 3 | 是否对竞争性选择示范县的相关文件、召开工作会的会议材料、日常监管图文材料、下发的农村电商的文件、相关管理制度、会议纪要等妥善保管并存档（3） |  |
| 促进政策（13） | 本地政策  （6） | 出台本省份农村电商扶持政策 | 6 | 1.是否出台促进农村电商发展的工作文件（3）2.出台土地、税费等相关支持政策（3）3.省级财政扶持资金不少于2000万元（+4）,省级财政扶持资金1000-2000万元(+2)且全部到位 |  |
| 政策推广  （7） | 推动全省范围农村电商发展 | 7 | 1.是否评选省级电子商务进农村示范县（3） 2.是否指导非示范县发展农村电商，50%以上的非示范县出台政策推动农村电商发展（2） 3.是否组织非示范与示范县进行交流（1）,是否组织有关企业、专家等对非示范县有关人员开展培训（1） |  |
| 工作绩效(10) |  |  | 10 | 1.本省电子商务交易额2015年同比增长50%以上(3)，同比增长30%-50%(2) 2.本省的物流配送网络和电商服务体系网络覆盖全省50%以上的乡村（3） 3.20%及以上的示范县绩效评价结果为优秀（4）,20%及以上的示范县绩效评价结果为较差（-10） |  |

| 评价 对象 | 一级指标 | 二级指标 | 指标解释 | 分值 | 评价内容 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 示范省份 | 一票否决项 |  |  |  | 有下列情况之一的为,直接评为较差： 1.违反工作文件规定，擅自更改实施方案、扩大实施范围、增加或改变示范内容 2.在审计、稽查和其他相关检查中发现项目质量、资金管理等方面存在重大问题 3.项目发生安全生产事故或质量事故，或者造成重大经济损失和社会不良影响 4.项目建设进度严重滞后，总体进度不足40% 5.弄虚作假 |  |
| 注：括号内数字前有加号“+”，表明此项为额外加分项；  数字前有减号“—”的，表明此项为减分项，如满足要求，不得分或得分少，如不满足，扣分。 | | | | | | |