

## **Formulario Oficial**

Exportador participante  
Revisión de cuotas compensatorias

**Nota: El presente formulario actualmente se encuentra en proceso de modificación**

FORMULARIO PARA EXPORTADORES  
PARTICIPANTES EN LA REVISIÓN  
ECONOMÍA DE MERCADO

## INTRODUCCIÓN

La Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales de la Secretaría de Economía, en adelante la Secretaría, es la unidad administrativa encargada de llevar a cabo los procedimientos de investigación contra prácticas desleales de comercio internacional. Dichos procedimientos se encuentran regulados por el Acuerdo relativo a la Aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994 ("Acuerdo *Antidumping*" o AAD), la Ley de Comercio Exterior (LCE) y el Reglamento de la Ley de Comercio Exterior (RLCE).

De conformidad con el artículo 28 de la LCE, se considera una práctica desleal de comercio internacional: la importación de mercancías en condiciones de discriminación de precios o de subvenciones en el país exportador, ya sea el de origen o el de procedencia, que causen un daño a una rama de producción nacional de mercancías idénticas o similares en los términos del artículo 39 de la LCE.

Conforme a lo establecido en los artículos 68 de la LCE y 99, 100 y 101 del RLCE, cada año, durante el mes aniversario de la publicación en el Diario Oficial de la Federación de la resolución por la que se impuso la cuota compensatoria definitiva, las partes interesadas que hayan participado en el procedimiento que dio lugar a la imposición de dicha cuota, o cualquier productor, importador o exportador que sin haber participado en dicho procedimiento acredite su interés jurídico, podrán solicitar su revisión con motivo de un cambio de las circunstancias por las que se determinó la existencia o inexistencia de un margen de discriminación de precios positivo.

La respuesta al presente formulario debe incluir toda la información requerida, así como sus fuentes. El procedimiento de revisión está sujeto a los plazos que se determinan en el marco jurídico aplicable, por lo que el incumplimiento en la presentación de la información aquí requerida y, en su caso, en el requerimiento de información complementaria, podría concluir en que la Secretaría proceda con la mejor información disponible durante el procedimiento, conforme a lo establecido en el artículo 64 de la LCE.

Asimismo se le previene que, de conformidad con el artículo 164 párrafo tercero del RLCE, durante el plazo de 30 días concedido después de la publicación de la resolución preliminar, es decir, el plazo del segundo periodo de ofrecimiento de pruebas, no se aceptará la comparecencia de nuevas partes interesadas y las que hubiesen comparecido en el primer periodo sólo podrán presentar información y pruebas complementarias a las que presentaron en tiempo y forma en el primer periodo.

Toda la información que proporcione a la Secretaría podrá ser objeto de verificación, de conformidad con los artículos 6.7 del AAD y 83 de la LCE.

Adicionalmente, las empresas exportadoras pueden presentar información no solicitada que consideren pertinente. Aún cuando este formulario no se refiere a la relación causal entre el *dumping* y el daño a una rama de producción nacional, las empresas exportadoras pueden anexar escritos sobre este tema en su respuesta.

FORMULARIO PARA EXPORTADORES PARTICIPANTES EN LA REVISIÓN ECONOMÍA DE MERCADO
---

De conformidad con los artículos 84 de la LCE y 142 del RLCE, las notificaciones a que se refiere la legislación en la materia, se harán a la parte interesada o a su representante en su domicilio de manera personal, a través de correo certificado con acuse de recibo, mensajería especializada, fax, correo electrónico o cualquier otro medio directo, convencional o electrónico. Dichas notificaciones surtirán sus efectos el día hábil siguiente a aquél en que fueron hechas.

Este formulario y toda la información adicional que envíe a la Secretaría deberá estar dirigida de la siguiente forma:

Jefe de la Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales  
Subsecretaría de Normatividad, Inversión Extranjera y  
Prácticas Comerciales Internacionales  
Secretaría de Economía  
Insurgentes Sur 1940, planta baja (área de ventanillas)  
Col. Florida  
C.P. 01030 México, D.F.

Los teléfonos de la Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales son:

Tel:	(01) (55)	52 29 61 52 52 29 61 53
Fax:		52 29 65 02 52 29 65 03 <b>52 29 61 00</b>
E-mail:		<b>Extensiones: 33198 y 33199</b> upci@economia.gob.mx

Para llamadas desde el exterior del país (00 5255) 52 29 61 52

Para consultar la página de la UPCI en Internet ingrese a la siguiente ruta: [www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx), accesar en Normatividad Empresarial y posteriormente en Prácticas Comerciales Internacionales.

## APARTADO A. INSTRUCCIONES GENERALES

1.1. De conformidad con los artículos 6.1 y 6.5 del AAD, 51 y 80 de la LCE y 148, 149, 150, 152, 153 y 158 del RLCE, la presentación de la información contenida en los documentos o en cualquier otro medio, debe ajustarse a los siguientes requisitos:

- A. Presentar toda la documentación debidamente clasificada según lo dispuesto en los artículos mencionados. Así la información deberá presentarse en dos versiones: PÚBLICA y CONFIDENCIAL. Estas deberán ser idénticas, salvo que en la versión confidencial deberá señalar entre corchetes los datos confidenciales y en la versión pública suprimir dichos datos mediante un espacio en blanco entre corchetes. La información COMERCIAL RESERVADA a que hace referencia el artículo 150 del RLCE deberá formar parte de los anexos de la versión confidencial.

*Ejemplo:*

*Sobre la lista de precios vigentes, la empresa Sillas y Sillones, S.A. de C.V., aplica una política de descuentos dependiendo de los volúmenes y tipo de canal [entre un 15 y 30 por ciento.] Adicionalmente, existen bonificaciones [de 0 a 5 por ciento] por volumen, exhibición y tipo de exhibición.*

*Sobre la lista de precios vigentes, la empresa Sillas y Sillones, S.A. de C.V., aplica una política de descuentos dependiendo de los volúmenes y tipo de canal [ ]. Adicionalmente, existen bonificaciones de [ ] por volumen, exhibición y tipo de exhibición.*

- B. Imprimir las leyendas: "INFORMACIÓN PÚBLICA", "INFORMACIÓN CONFIDENCIAL" o "INFORMACIÓN COMERCIAL RESERVADA", de acuerdo a la versión de que se trate, en color rojo, en la parte central de cada una de las hojas del texto que corresponda, sin obstruir el texto.
- C. Presentar una justificación de por qué se le asigna el carácter de confidencial o comercial reservada a la información y un resumen público de dicha información o justificar la razón por la cual no se puede resumir.
- D. Las partes que presenten información clasificada como confidencial consienten en que ésta sea consultada por las demás partes interesadas en el procedimiento, siempre que reúnan los requisitos establecidos en la LCE y en el RLCE.
- E. La respuesta a este formulario deberá presentarse en original y tres copias, en hojas tamaño carta sin perforación, con un espacio de 3 centímetros entre el borde izquierdo de la hoja y el inicio del texto. Adicionalmente, deberá presentar copia para su acuse de recibo.

- F. La información y documentos probatorios de carácter público, presentados ante la autoridad administrativa, deberán remitirse a las demás partes interesadas, de acuerdo con lo previsto en los artículos 56 de la LCE y 140 del RLCE.
- G. De conformidad con el artículo 271 del Código Federal de Procedimientos Civiles, de aplicación supletoria, deberán presentarse en español los documentos e información requerida, así como cualquier otra que presente en el curso de la revisión. Los documentos presentados en idioma distinto al español, sin su correspondiente traducción, no serán considerados en el procedimiento.

1.2. Asimismo, deberá presentar y/o manifestar lo siguiente:

- A. Original o copia certificada del acta constitutiva de la empresa o de los documentos con los que se pruebe la existencia legal de la misma, así como de sus últimas modificaciones.
- B. Nombre del apoderado o de la persona que en lo sucesivo actuará en su nombre y representación ante esta unidad administrativa, el cual deberá acreditar su personalidad mediante escritura pública o carta poder firmada ante dos testigos y ratificadas las firmas ante esta misma autoridad o notario público, conforme al artículo 19 del Código Fiscal de la Federación.
- C. Original o copia certificada de la escritura pública, con la que acredite el nombre y las facultades del mandante o poderdante de la empresa.
- D. En el caso de que el país de origen de la empresa exportadora sea signatario de la Convención por la que se suprime el requisito de legalización de los documentos públicos extranjeros, los documentos a que se hacen referencia en los incisos A, B y C, deberán contener la apostilla correspondiente, de conformidad con dicha Convención publicada el 14 de agosto de 1995, en el Diario Oficial de la Federación. En caso contrario, dichos documentos deberán presentarse debidamente legalizados ante las autoridades consulares mexicanas competentes de conformidad con el artículo 546 del Código Federal de Procedimientos Civiles.
- E. Los representantes legales de las partes interesadas que comparezcan en los procedimientos de revisión requerirán título profesional y cédula en los términos de la legislación mexicana, con excepción de aquellos que pertenezcan al consejo de administración de las mismas o su equivalente y designar un domicilio convencional para recibir notificaciones en México. En todo caso, los representantes legales deben exhibir copia certificada de la cédula profesional de conformidad con el artículo 51 de la LCE.

F. Declarar si está vinculado con los importadores o con los productores nacionales.

1.3. Responder de la manera más detallada posible y referirse específicamente a la pregunta en cuestión. Todas las preguntas, sin excepción, deberán ser contestadas. Utilizar las leyendas "N/A" o "N/D" para los casos de "No Aplica" o "No Disponible", respectivamente, indicando las razones de su respuesta. Reportar cualquier comentario adicional que considere necesario.

1.4. Utilizar los formatos señalados para cada requerimiento de información. Especificar las unidades de medida relevantes y, en su caso, los factores de conversión que se hayan empleado.

1.5. Identificar cada fuente de información utilizada y conservar los papeles de trabajo, a fin de permitir, en una etapa posterior, la verificación de esta información en sus reportes, registros contables y estados financieros auditados.

1.6. De conformidad con el artículo 39 del RLCE, si la mercancía objeto de revisión se clasifica en varios tipos ("códigos") de producto, la información de ventas debe presentarse por tipo ("código") de producto.

1.7. Para el llenado de este formulario es necesario tomar en cuenta las siguientes definiciones:

- *El período de revisión es el tiempo de análisis para demostrar la discriminación de precios, el daño y la causalidad.*
- *El período analizado es el tiempo de análisis para demostrar la existencia de daño y la relación causal y comprende por lo menos tres años (36 meses), incluyendo el período de revisión.*
- *Ejemplo: si señala como período de revisión: julio-diciembre de 2001; el período analizado abarcará de enero de 1999 a diciembre de 2001.*

1.8. Las columnas de los anexos pueden marcarse como "N/A", siempre y cuando explique en cada caso las razones para usar esta leyenda.

1.9. Anexar, en hojas por separado, cualquier información adicional que considere relevante para propósitos de la determinación del precio de exportación y del valor normal.

1.10. La información relativa a las exportaciones deberá incluir tanto las que se internen al mercado mexicano bajo el régimen temporal así como el definitivo.

1.11. La respuesta al formulario, los listados y anexos que presente deberán entregarse impresos y en medios magnéticos computarizados (Word, Excel y TIF). Estos últimos deben cumplir con las siguientes especificaciones:

- A. Las imágenes deberán presentarse en formato TIF (archivos tipo imagen), que sea compatible con Windows XP o posteriores.
- B. Deberá presentarse cada archivo con una extensión máxima de 200 hojas digitalizadas.
- C. Deberá presentar un disco para la versión pública y otro para la versión confidencial debidamente identificadas.
- D. Deberán entregarse en CD's o DVD's no regrabables y etiquetados o rotulados con tinta indeleble.

**i) Opciones para el medio de envío (magnético u óptico para computadoras personales con Windows XP o posterior.**

- Disco compacto (CD).
- DVD.

**ii) Opciones para el formato de los archivos. En todos los casos deberá incluir el layout con la descripción del contenido de cada columna.**

- Formato DBF (archivos de base de datos Dbase, FoxPro en cualquiera de sus versiones, para computadora personal).
- Formato XLS (archivos de Microsoft Excel en la versión XP o posterior, para computadora personal).
- Formato TXT (archivos ASCII planos).
- Formato DOC (archivos de Microsoft Word en la versión XP o posterior, para computadora personal).

## **APARTADO B. INFORMACIÓN GENERAL**

### **APARTADO I.A. IDENTIFICACIÓN DEL EXPORTADOR**

2.1. Señalar si quien responde el formulario es una cámara o asociación, además, deberá incluir los siguientes datos:

- a. Número de afiliados.
- b. Razón social de sus afiliados.
- c. Domicilio de sus afiliados, incluyendo la ciudad y país en que se ubican.
- d. Teléfono de sus afiliados.

(\*) En este caso, las cámaras o asociaciones deberán presentar información para el total de sus afiliadas que exportaron a los Estados Unidos Mexicanos la mercancía objeto de revisión durante el período de revisión.

### **APARTADO I.B. INFORMACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL**

2.2. Proporcionar la siguiente información de su representante legal conforme a lo dispuesto por el artículo 51 de la LCE:

- a. Nombre.
- b. Domicilio para oír y recibir notificaciones.
- c. Teléfono, fax y dirección de correo electrónico.
- d. Copia de su identificación oficial (en caso de pertenecer al consejo de administración de la empresa).
- e. Copia certificada de la cédula profesional.

### **APARTADO I.C. INFORMACIÓN DEL EXPORTADOR**

2.3. Explicar la estructura corporativa de su empresa. Dicha información deberá incluir:

- a. Nombre de la empresa matriz.
- b. Nombre de las empresas subsidiarias.
- c. Nombre de cualquier otra empresa vinculada<sup>1</sup> de alguna otra forma con su empresa (por ejemplo: comercializadoras, proveedoras, etc.).
- d. Proporcionar, en un documento aparte, diagramas de flujo que indiquen la relación existente entre las distintas empresas del corporativo.

---

<sup>1</sup> De conformidad con el artículo 61 del RLCE, se deberá considerar que existe vinculación: (a) Si uno de ellos ocupa cargos de dirección o responsabilidad en una empresa del otro; (b) Si están legalmente reconocidos como asociados en los negocios; (c) Si tiene una relación de patrón-trabajador; (d) Si una persona tiene directa o indirectamente la propiedad, el control o la posesión del cinco por ciento o más de las acciones, partes sociales, aportaciones o títulos en circulación y con derecho a voto en ambos; (e) Si uno de ellos controla directa o indirectamente al otro; Si ambos están controlados directa o indirectamente por una tercera persona; (f) Si juntos controlan directa o indirectamente a una tercera persona, y (g) Si son de la misma familia.

- e. Indicar cuáles de estas empresas exportaron la mercancía objeto de revisión a los Estados Unidos Mexicanos durante el período analizado.
- f. Indicar cuáles de estas empresas produjeron la mercancía objeto de revisión durante el período analizado.

2.4. Si el carácter de sus operaciones o relaciones de la organización para las exportaciones de la mercancía objeto de revisión ha cambiado desde el 1 de enero de 2003, proporcionar en el siguiente espacio el detalle acerca del tiempo transcurrido, la naturaleza y el significado de tales cambios; por ejemplo apertura de plantas, reubicaciones, expansiones, adquisiciones, consolidaciones, clausuras o paros prolongados a causa de accidentes o fallas de equipo; cambios en los modelos de abastecimiento, otros.

2.5. Proporcionar la siguiente información sobre los importadores o clientes mexicanos a quienes les vende la mercancía objeto de revisión:

- a. Razón social de la empresa.
- b. Dirección, incluyendo el país y la ciudad en que se ubica.
- c. Teléfono, fax y dirección de correo electrónico.

2.6. Indicar si está vinculado<sup>2</sup> con alguno de los importadores mexicanos de la mercancía objeto de revisión.

2.7. Indicar si su empresa ha firmado algún acuerdo por escrito con algún importador mexicano. En caso afirmativo:

- a. Presentar copia de dicho acuerdo.
- b. Indicar si este acuerdo tiene algún efecto sobre el precio pagado que cobra su empresa.

#### **APARTADO I.D. SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN**

2.8. Describir detalladamente sus canales de distribución, tanto en el mercado interno como en sus mercados de exportación. Incluir un diagrama de flujo.

2.9. Si vende a clientes relacionados en el mercado interno o en sus mercados de exportación, indicar si los precios y/o términos de venta son distintos a los aplicables a clientes no relacionados.

2.10. Si sus exportaciones llegan a los Estados Unidos Mexicanos a través de otro país, describir los canales de distribución en dicho país. Incluir un diagrama de flujo.

---

<sup>2</sup> Tomar en cuenta lo señalado en la nota anterior.

## **APARTADO I.E. CÓDIGOS DE PRODUCTO**

2.11. Los códigos de producto idénticos o similares utilizados para reportar su información deberán corresponder al sistema de contabilidad empleado por su empresa. Para cada código deberá adjuntar una explicación del significado de cada dígito, letra o símbolo empleado, así como una descripción de la mercancía.

2.12. Listar los códigos de producto de las exportaciones que realizó su empresa durante el período analizado y que ingresaron a los Estados Unidos Mexicanos por la fracción arancelaria mencionada en esta investigación.

2.13. Indicar si los códigos de producto mencionados en la respuesta a la pregunta anterior cumplen con las especificaciones de la descripción de la mercancía objeto de revisión.

2.14. En caso contrario, describir detalladamente las diferencias entre la mercancía nacional y la mercancía que exporta su empresa. Presentar pruebas de sus aseveraciones, tales como resultados de análisis de laboratorio, certificados de análisis, hojas de especificaciones, etc.

## **APARTADO I.F. INDICADORES DE LA INDUSTRIA DEL PAÍS EXPORTADOR**

2.15. Proporcionar información sobre la capacidad instalada de su industria para la elaboración de la mercancía objeto de revisión. Utilizar el formato del Anexo A.1.

2.16. Proporcionar información sobre los indicadores económicos de su industria productora de la mercancía objeto de revisión. Su respuesta deberá contener información sobre los 36 meses del período analizado con relación a los siguientes temas. Utilizar el formato del Anexo A.2. Adicionalmente, señale si están proyectadas ampliaciones a la capacidad instalada de la industria y en su caso proporcione la información que lo sustente.

- a. Producción.
- b. Importaciones en valor y volumen.
- c. Exportaciones a los Estados Unidos Mexicanos en valor y volumen.
- d. Exportaciones a otros países en valor y volumen (indicar cuáles países).
- e. Exportaciones totales en valor y volumen.

## **APARTADO I.G. INDICADORES DE LA EMPRESA EXPORTADORA**

2.17. Proporcionar información sobre la capacidad instalada de su empresa para la elaboración de la mercancía objeto de revisión. Utilizar el formato del Anexo A.1. Adicionalmente, indique si tiene programada la ampliación a su capacidad instalada y en su caso proporcione los niveles proyectados y su utilización, así como la información que lo respalde.

2.18. Proporcionar información sobre los indicadores económicos de su empresa con relación a la mercancía objeto de revisión. Su respuesta deberá contener información sobre los 36 meses del período analizado con relación a los siguientes temas. Utilizar el formato del Anexo A.3.

- a. Producción.
- b. Inventarios.
- c. Ventas al mercado interno en valor y volumen.
- d. Exportaciones a los Estados Unidos Mexicanos en valor y volumen.
- e. Exportaciones a otros países en valor y volumen (especifique a qué otros países exporta la mercancía objeto de revisión).
- f. Exportaciones totales en valor y volumen.

#### **APARTADO I.H. MERCADO INTERNACIONAL**

2.19. Describir las características del mercado internacional de la mercancía objeto de análisis, es decir, tanto la mercancía objeto de revisión como de la nacional, así como los cambios sufridos durante el período analizado. Su respuesta deberá incluir, al menos, información, estadísticas y argumentos sobre lo siguiente:

- a. Principales países productores.
- b. Principales países consumidores.
- c. Principales países exportadores.
- d. Principales países importadores.
- e. Flujos comerciales.
- f. Ciclos económicos a que está sujeto el mercado internacional.
- g. En caso de contar con dicha información, incluya el comportamiento de los precios internacionales durante el período analizado y una explicación de los factores que afectan la determinación de dichos precios y su comportamiento.

2.20. Presentar estudios económicos, monografías, literatura técnica y estadísticas internacionales sobre el comportamiento del mercado internacional de la mercancía objeto de revisión. Indicar las fuentes de su información.

#### **APARTADO I.I. VENTAS TOTALES DEL CORPORATIVO**

2.21. Proporcionar el valor de las ventas totales (tanto en la moneda del país de origen como en dólares de los Estados Unidos de América, especificando en tipo de cambio empleado) de su empresa durante el período de revisión, siguiendo el formato del DIAGRAMA 1. Reportar los datos en forma acumulada. Indicar las fuentes de información.

2.22. Para los códigos de producto<sup>3</sup> objeto de revisión, proporcionar el valor y volumen acumulados por mes de las ventas totales al mercado interno, al mercado mexicano y a cada uno de los mercados de exportación restantes, efectuadas durante el período de revisión. Utilizar el formato del Anexo 1. Especificar las fuentes de información empleadas en cada caso. Esta información será cotejada contra sus registros de ventas por mes y por mercancía durante el procedimiento de verificación.

## **APARTADO I.J. VENTAS TOTALES DE LA EMPRESA QUE PRODUCE LA MERCANCÍA OBJETO DE REVISIÓN**

2.23. La empresa deberá proporcionar el total de ventas, en valor y volumen, efectuadas en el periodo de revisión, desglosadas por código de producto y por mercado. Utilizar el formato del Anexo 5.

## **APARTADO C. DISCRIMINACION DE PRECIOS**

### **APARTADO C1. PRECIO DE EXPORTACION**

3.1. Listar individualmente todas las operaciones de exportación de la mercancía objeto de revisión a los Estados Unidos Mexicanos efectuadas durante el período de revisión. Clasificar sus ventas de acuerdo con los códigos de producto empleados en su sistema de registro contable. Utilizar el formato del Anexo 2.A.

3.2. De acuerdo a lo establecido en el artículo 51 del RLCE, los precios de exportación deben ser netos de descuentos, reembolsos y bonificaciones.

#### **C1.2. AJUSTES AL PRECIO DE EXPORTACION**

3.3. De conformidad con los artículos 2.4 del AAD, 36 de la LCE y 53 y 54 del RLCE, la empresa podrá ajustar el precio de exportación por términos y condiciones de venta. Cualquier ajuste solicitado deberá ser acompañado de los medios de prueba que justifiquen su consideración.

3.4. Los ajustes al precio de exportación deben aplicarse a cada transacción. Utilizar el formato del Anexo 2.A1. Por separado, describir detalladamente el método empleado para el cálculo de cada ajuste, especificando las unidades de medida y factores de conversión utilizados. Indicar y proporcionar las fuentes de información de donde se obtuvo el ajuste y fechas de las mismas.

3.5. Cuando los montos de ajuste se obtengan por algún método de prorrateo, explicar exhaustivamente el método empleado. Identificar todas las fuentes contables aplicables.

<sup>3</sup> Los códigos de producto que utilice en su respuesta a este formulario deben corresponder al sistema de contabilidad empleado por su empresa. Para cada código idéntico o similar exportado a los Estados Unidos Mexicanos, deberá incluir una explicación del significado de cada dígito, letra o símbolo empleado, así como una descripción del producto.

**NOTA:** La información solicitada en los puntos subsecuentes de este apartado, deberá ser contestada por su importador relacionado, dicha información es indispensable para que la Secretaría pueda realizar el cálculo correspondiente al precio de exportación reconstruido, por lo que en caso de no contar con ella, resolverá con base en la mejor información disponible, de conformidad con los artículos 6.8 del AAD, 54 y 64 de la LCE.

### **C1.3. PRECIO DE EXPORTACION RECONSTRUIDO**

3.6. Con fundamento en los artículos 2.3 del AAD, 35 de la LCE y 50 del RLCE cuando las ventas de exportación se efectúan entre partes vinculadas el precio de exportación podrá reconstruirse sobre la base del precio al que las mercancías importadas se revendan por primera vez a un comprador independiente en los Estados Unidos Mexicanos.

3.7. La reconstrucción del precio de exportación consiste en deducir del precio de venta al primer cliente no relacionado, los gastos en los que incurrió el importador relacionado por internar y revender la mercancía objeto de revisión en el territorio mexicano. Finalmente, el precio a nivel frontera o a nivel aduana de entrada se ajusta por condiciones y términos de venta con los gastos incidentales a las ventas erogados por el exportador para obtener un precio ex-fábrica del exportador.

Por lo tanto, para el caso de la reconstrucción del precio de exportación, su importador relacionado deberá presentar:

a) El valor y volumen de las ventas individuales al primer cliente no relacionado durante el periodo de revisión<sup>4</sup> (Utilizar como guía el DIAGRAMA 2). Reporte dicha información por código de producto. Los códigos de producto de dichas transacciones deberán asociarse con los códigos de producto empleados en las compras efectuadas a su proveedor relacionado durante el periodo de revisión (Utilizar la columna 23 del Anexo 2.B, para dicha asociación). Por separado proporcionar el significado de cada dígito que conforma el código de producto de su sistema contable y del exportador relacionado.

b) Cuando se trate de mercancías cuya unidad de venta sea piezas o que las operaciones de venta a México se puedan identificar por número de parte o número de serie, la empresa deberá reportar el valor y volumen de las ventas individuales al primer cliente no relacionado. Reporte dicha información por código de producto. Los códigos de producto de dichas transacciones deberán asociarse con los códigos de producto empleados en las compras efectuadas a su proveedor relacionado durante el periodo de revisión (Utilizar la columna 23 del Anexo 2.B). Asimismo, la empresa deberá proporcionar por separado el significado de cada dígito que conforma el código de producto de su sistema contable y del exportador relacionado. (Utilizar como guía el DIAGRAMA 2).

<sup>4</sup> Si la rotación de inventarios del importador relacionado es mayor a 6 meses deberá reportar el valor y volumen de las ventas al primer cliente no relacionado considerando el desfase que existe entre la compra (importación) del cliente relacionado y su respectiva venta al cliente no relacionado

c) Los gastos de internación de la mercancía (flete y seguro de la frontera o de la aduana a la bodega del importador, gastos aduanales, etc.), asignados a cada venta deberán corresponder a los erogados en su respectiva compra por el importador relacionado durante el periodo de revisión (ver columnas 34 a 37 del Anexo 2.B.1). Para calcular la deducción correspondiente a cada venta utilice cualquier método contable que resulte razonable. Explicar y justificar el método seleccionado.

d) Para la determinación de los montos a deducir de los gastos generales se deberán considerar los de administración, ventas y los financieros, asignables a la mercancía objeto de revisión del importador relacionados correspondientes al periodo de revisión. Explicar detalladamente la metodología de cálculo empleada. Si el periodo de rotación de inventarios es mayor a 6 meses o si la venta de las mercancías de encuentra en el supuesto del inciso b), la información sobre gastos generales deberá reportarse para el periodo de desfase que existe entre la compra (importación) del cliente relacionado y su respectiva venta al primer cliente no relacionado.

e) Cuando los gastos generales no sean asignables a la mercancía objeto de revisión, la deducción deberá ser equivalente al gasto general observado en promedio para todas las mercancías de la empresa importadora relacionada durante el periodo de revisión o para el periodo de desfase que existe entre la compra y la venta de la mercancía, según sea el caso. Utilizar preferentemente una asignación por valor de las ventas.

f) Para la determinación del monto a deducir relativo a la utilidad proporcionar cualquier método de investigación económica o contable que sea razonable y que permita identificar la utilidad que corresponde a su empresa por la importación y la reventa durante el periodo de revisión. Si el periodo de rotación de inventarios es mayor a 6 meses o si la venta de las mercancías se encuentra en el supuesto del inciso b), la información sobre la utilidad deberá reportarse para el periodo de desfase que existe entre la compra (importación) del cliente relacionado y su respectiva venta al primer cliente no relacionado.

g) Las ventas en los Estados Unidos Mexicanos al primer cliente no relacionado y la información de deducciones de gastos relacionados con la venta (columna 8 del Anexo 2.B); para la conversión de las deducciones de gastos relacionados con la compra debe utilizarse el tipo de cambio del día de la compra (columna 29 del Anexo 2.B.1).

h) Para cada una de las deducciones utilizadas en la reconstrucción del precio de exportación, la empresa deberá proporcionar una explicación detallada sobre el concepto y la justificación de las cifras con base en las cuales se determinaron; así como, las fuentes de información, los métodos de cálculo y los reportes, documentos o cuentas contables en las que se registran los conceptos relativos a cada componente. Todas las cifras que se reporten deberán coincidir con las cifras registradas en su contabilidad, ya sea directamente o mediante una conciliación.

i) Para cada cálculo en las bases de datos, la empresa deberá incluir la fórmula empleada.

## **APARTADO C2. VALOR NORMAL**

3.8. Conforme a los artículos 2.2 del AAD y 31 de la LCE, el valor normal de una mercancía se determina como el precio comparable de una mercancía idéntica o similar a la que se exporta a los Estados Unidos Mexicanos, que se destine al mercado interno del país de origen en el curso de operaciones comerciales normales<sup>5</sup>. Sin embargo, cuando no se realicen ventas de una mercancía idéntica o similar en el país de origen o cuando tales ventas no permitan una comparación válida, se considerará indistintamente como valor normal el precio de exportación de la mercancía idéntica o similar a la que se exporta a los Estados Unidos Mexicanos, exportada por el país de origen a un tercer mercado distinto del mexicano en el curso de operaciones comerciales normales o el valor reconstruido en el país de origen de la mercancía idéntica o similar a la que se exporta a los Estados Unidos Mexicanos, definido como la suma del costo de producción, gastos generales y una utilidad razonable, los cuales deberán corresponder a operaciones comerciales normales.

3.9. De acuerdo con los artículos 2.4 del AAD y 39 del RLCE, cuando la mercancía objeto de revisión se clasifique en diferentes tipos, modelos o variedades (códigos de producto), se debe estimar un margen de discriminación de precios para cada uno de los tipos (códigos) de la mercancía exportada a los Estados Unidos Mexicanos. Cuando el margen de discriminación de precios se calcule por tipo de mercancía, el margen para la mercancía objeto de revisión se determinará como el promedio ponderado de todos los márgenes individuales que se hayan estimado. Esta ponderación se calculará conforme a la participación relativa de cada tipo de mercancía en el volumen total exportado de la mercancía durante el periodo de revisión.

### **C2.1. PRECIOS EN EL MERCADO INTERNO DEL PAÍS DE ORIGEN**

3.10. Por código de producto, listar individualmente todas las ventas de la mercancía idéntica o similar a la exportada a los Estados Unidos Mexicanos que se destinaron al mercado interno durante el período objeto de revisión, de acuerdo con las fechas de facturación. Utilizar el formato del Anexo 3.A. Los valores reportados en el DIAGRAMA 1, deben coincidir con la suma de los totales de los cuadros del Anexo 1, así como con la suma de los totales de las transacciones reportadas.

3.11. De acuerdo a lo establecido en el artículo 51 del RLCE, el valor normal debe ser neto de descuentos, reembolsos y bonificaciones.

---

<sup>5</sup> Se entiende por operaciones comerciales normales las operaciones comerciales que reflejen condiciones de mercado en el país de origen y que se hayan realizado habitualmente, o dentro de un periodo representativo, entre compradores y vendedores independientes. (Art. 32 de la LCE).

3.12. Si proporciona listas de ventas correspondientes a códigos de productos similares al exportado a los Estados Unidos Mexicanos efectuadas en el mercado interno del país de origen, justificar la selección de dichos códigos, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 37 del RLCE.

## **C2.2. PRECIOS DE EXPORTACION A TERCEROS PAÍSES**

3.13. Si las ventas en el mercado interno de la mercancía idéntica o similar a la exportada a los Estados Unidos Mexicanos no son representativas para el código de producto en los términos del artículo 2.2 del AAD o no constituyen operaciones comerciales normales, la empresa puede optar por presentar la opción de precios a terceros mercados para determinar el valor normal de acuerdo con lo previsto en los artículos 2.2 del AAD y 31 de la LCE. Si este es el caso, listar individualmente las ventas al tercer mercado de exportación que presenten el precio promedio ponderado más alto por código de producto. Utilizar el formato del Anexo 3.A. Si cree pertinente enviar información de otro mercado, debe justificar su consideración y enviar la información solicitada en este formulario, así como la correspondiente al mercado propuesto. Estas ventas de exportación deben ser representativas para el código de producto en los términos del artículo 2.2 del AAD y determinadas en el curso de operaciones comerciales normales, conforme lo prevé el artículo 2.2.1 del AAD.

3.14. Si proporciona listas de ventas de exportación a terceros mercados correspondientes a códigos de productos similares al exportado a los Estados Unidos Mexicanos, justificar la selección de dichos códigos, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 37 del RLCE.

3.15. De acuerdo a lo establecido en el artículo 51 del RLCE, el valor normal debe ser neto de descuentos, reembolsos y bonificaciones.

3.16. Tanto las ventas al mercado interno del país de origen como las ventas de exportación a terceros países deben reportarse bajo los mismos códigos de producto utilizados en el APARTADO C1, "Precio de Exportación". En el caso de que dichos códigos no sean idénticos, proporcionar la clasificación que permita la asociación de los mismos.

## **C2.1. OPERACIONES COMERCIALES NORMALES**

3.17. Con el objeto de determinar que las ventas en el mercado interno o que las ventas de exportación a un tercer país de la mercancía idéntica o similar a la exportada a los Estados Unidos Mexicanos durante el periodo de investigación no fueron realizadas a precios inferiores a los costos unitarios (fijos y variables) de producción, más los gastos administrativos, de venta y de carácter general en los términos del artículo 2.2.1 del AAD, proporcione la información que se describe a continuación.

3.18. Para cada código de producto idéntico o similar al exportado a los Estados Unidos Mexicanos, presente los costos de producción y los gastos generales promedio con el mayor nivel de especificidad de que disponga, esto es, si tiene datos diarios reportar éstos, si no, proporcionar datos semanales y así sucesivamente. Esta información deberá corresponder al periodo de investigación. Para ello, utilice el formato Anexo 4.A.

3.19. Conforme a lo establecido en el artículo 46 del RLCE, los costos de producción se integran con los conceptos siguientes: costos de materiales y componentes directos, costo de la mano de obra directa y los gastos indirectos de fabricación. A su vez los gastos generales incluyen a los gastos de venta y administración, los gastos financieros, los gastos de investigación y desarrollo, así como los demás gastos aplicables.

3.20. Reportar los volúmenes de producción total de cada código de producto exportado a los Estados Unidos Mexicanos a un nivel de desagregación que coincida con el empleado en su respuesta al punto 3.18 de este formulario.

3.21. Efectúe los cálculos señalados en los puntos 3.22 a 3.25 de este formulario. Utilizar las columnas relevantes del formato del Anexo 4.A, para reportar sus resultados.

3.22. Calcule los costos de producción de acuerdo a lo establecido en el artículo 2.2.1.1 del AAD y la asignación de costos indirectos, conforme a lo establecido en el artículo 46, fracción III del RLCE.

3.23. Identificar los insumos adquiridos de partes relacionadas. Determinar si los precios que pagó por ellos reflejan precios de mercado, conforme a lo dispuesto por el artículo 44, párrafo 2 y 3 del RLCE. Si éste no es el caso, reportar los precios de mercado de dichos insumos.

3.24. De conformidad con los artículos 2.2.2 del AAD y 46, fracciones IV, V, VI, VII, VIII, IX y X del RLCE, para determinar los gastos generales utilizar los datos reales específicos a la mercancía investigada. De no contar con éstos, utilizar la información relativa a la misma categoría de mercancías, o a nivel corporativo, empleando como base de prorrateo preferentemente el costo de ventas. Si ninguno de los métodos descritos resulta aplicable para calcular los conceptos de gastos generales, utilizar cualquier otro método de asignación que resulte razonable, justificando su uso.

3.25. Determinar el costo de producción total unitario en el país de origen, por código de producto, en las unidades de medida y moneda originales, así como en las unidades relevantes del sistema métrico decimal y en dólares de los Estados Unidos de América. Si es necesario, reportar las cantidades en número de piezas. (Columna 13 del Anexo 4.A).

3.26. Señalar el factor utilizado para la conversión de la unidad de volumen original a la unidad relevante del sistema métrico decimal. Asimismo, identificar el tipo de cambio a dólares de los Estados Unidos de América efectivamente aplicado, conforme al artículo 58 del RLCE.

3.27. Explicar con detalle la metodología de cálculo empleada para obtener cada uno de los conceptos que integran tanto el costo de producción como los gastos generales, señalando las cifras y las fuentes de información empleadas.

## **C2.4. VALOR RECONSTRUIDO**

3.28. Si las ventas en el mercado interno de la mercancía idéntica o similar a la exportada a los Estados Unidos Mexicanos no son representativas para el código de producto en los términos del artículo 2.2 del AAD o cuando no constituyen operaciones comerciales normales según lo establecido en el artículo 2.2.1 del AAD, la empresa puede optar por presentar la opción de valor reconstruido para la determinación del valor normal, de acuerdo con lo previsto en los artículo 2.2 del AAD y 31 de la LCE. El valor reconstruido en el país de origen se obtendrá de la suma de costos de producción, gastos generales (promedio con el mayor nivel de especificidad de que disponga, esto es, si tiene datos diarios reportar éstos, si no, proporcionar datos semanales y así sucesivamente) y una utilidad razonable, los cuales deberán corresponder a operaciones comerciales normales en el país de origen.

3.29. Conforme a lo establecido en el artículo 46 del RLCE, los costos de producción se integran con los conceptos siguientes: costos de materiales y componentes directos, costo de la mano de obra directa y los gastos indirectos de fabricación. A su vez los gastos generales incluyen a los gastos de venta y administración, los gastos financieros, los gastos de investigación y desarrollo, así como los demás gastos aplicables.

3.30. Reportar los volúmenes de producción total de cada código de producto exportado a los Estados Unidos Mexicanos a un nivel de desagregación que coincida con el empleado en su respuesta a los puntos 3.28 y 3.29 de este formulario.

3.31. Efectúe los cálculos señalados en los puntos 3.33 a 3.36 de este formulario. Utilizar las columnas relevantes del formato del Anexo 4.A1, para reportar sus resultados.

3.32. Calcular los costos de producción de acuerdo a lo establecido en el artículo 2.2.1.1 del AAD. La asignación de los costos indirectos se debe calcular según lo establece el artículo 46, fracción III del RLCE.

3.33. Identificar los insumos adquiridos de partes relacionadas. Determinar si los precios que pagó por ellos reflejan precios de mercado, conforme a lo dispuesto por el artículo 44, párrafos 2 y 3 del RLCE. Si éste no es el caso, reportar los precios de mercado de dichos insumos.

3.34. De conformidad con los artículos 2.2.2 del AAD y 46, fracciones IV, V, VI, VII, VIII, IX y X del RLCE, para determinar los gastos generales utilizar los datos reales específicos a la mercancía objeto de revisión. De no contar con éstos, utilizar la información relativa a la misma categoría de mercancías, o a nivel corporativo, empleando como base de prorrateo preferentemente el costo de ventas.

3.35. Calcular un monto de utilidad para cada código de producto exportado a los Estados Unidos Mexicanos. De acuerdo con los artículos 2.2.2 del AAD y 46, fracción XI, del RLCE, la utilidad se puede obtener de las siguientes fuentes de información, en orden sucesivo:

- i de la utilidad promedio aplicada a otros códigos de producto que se exporten a los Estados Unidos Mexicanos, cuyo valor normal se calcule con base en los precios internos o de exportación a terceros mercados,
- ii de la utilidad aplicable a la categoría general de mercancías, vendidas en el mercado del país de origen. Tal categoría deberá ser la más desagregada posible que incluya a la mercancía objeto de revisión,
- iii de las cifras aplicables a nivel corporativo.

3.36. Si ninguno de los métodos descritos en el punto 3.35 resulta aplicable para calcular la utilidad, emplear cualquier otro método de asignación que resulte razonable, justificando su uso.

3.37. Señalar el factor utilizado para la conversión de la unidad de volumen original a la unidad relevante del sistema métrico decimal. Conforme a los artículos 2.4.1 del AAD y 58 del RLCE, identificar el tipo de cambio a dólares de los Estados Unidos de América efectivamente aplicado.

3.38. Conforme a los artículos 2.2.1.1 y 2.2.2 del AAD, 31 de la LCE y 44, 45, 46 y 47 del RLCE, proporcione el valor reconstruido unitario en el país de origen, por código de producto, en las unidades de medida y moneda originales, así como en las unidades relevantes del sistema métrico decimal y en dólares de los Estados Unidos de América (si es necesario, reportar las cantidades en número de piezas), considerando la información sobre costos totales de producción señalada en el punto 3.29 de este formulario, así como el monto de utilidad a que se refieren los puntos 3.35 ó 3.36 de este formulario. Reporte la información de acuerdo con el formato del Anexo 4.A1.

## **C2.5. AJUSTES AL VALOR NORMAL**

3.39. De conformidad con los artículos 2.4 del AAD, 36 de la LCE y 52, 53, 54, 55, 56, 57 y 58 del RLCE, la empresa deberá ajustar el valor normal. Entre otros, se considerarán los ajustes por términos y condiciones de venta, diferencias en cantidades, diferencias físicas y diferencias en cargas impositivas. Cualquier ajuste solicitado deberá ser acompañado de los medios de prueba que justifiquen su consideración.

3.40. Los ajustes al valor normal deben aplicarse a cada transacción. Utilizar el formato del Anexo 3.B. Por separado, describa detalladamente el método empleado para el cálculo de cada ajuste solicitado, especificando las unidades de medida y factores de conversión utilizados. Indicar y proporcionar las fuentes de información de donde se obtuvo el ajuste y fechas de las mismas.

3.41. Cuando los montos de ajuste se obtengan por algún método de prorrateo, explicar exhaustivamente el método empleado. Identificar todas las fuentes contables aplicables.

3.42. De acuerdo al artículo 36 de la LCE, el valor reconstruido es susceptible de ser ajustado. Por lo tanto, podrá solicitar la aplicación de los ajustes que considere

pertinentes siempre que cumplan con los requisitos establecidos en dicho ordenamiento. Por ejemplo, el componente de gastos financieros se puede ajustar por los gastos de crédito incurridos en las ventas internas

3.43. Si aplica ajustes al valor reconstruido, proporcionar las cifras relevantes, identificar las fuentes contables de donde se desprende cada una de éstas, explicar detalladamente el método de cálculo de cada ajuste y conservar los papeles de trabajo empleados. Incluir estos ajustes en las columnas correspondientes del Anexo 4.A1.

3.44. Para cada uno de los ajustes señalados en su información, deberá proporcionar una explicación del concepto y justificación del ajuste, las cifras con base en las cuales se determinaron, las fuentes de información, los métodos de cálculo y las cuentas contables en las que se registran los conceptos relativos a cada ajuste. Todas las cifras que se reporten deberán coincidir con las cifras registradas en su contabilidad, ya sea directamente o mediante una conciliación.

## GUÍA PARA LA UTILIZACIÓN DE LOS FORMATOS ANEXOS

ANEXO	TITULO	OBSERVACIONES
DIAGRAMA 1	<b>VENTAS TOTALES DEL CORPORATIVO</b>	Complete el diagrama con las cifras que se solicitan, de acuerdo a sus registros contables. Debe reportar la información correspondiente a todos los códigos de producto, incluso los que corresponden a mercancías no objeto de revisión.
DIAGRAMA 2	<b>CÁLCULO DEL PRECIO DE EXPORTACIÓN RECONSTRUIDO</b>	
ANEXO 1	<b>CUADRO 1: VENTAS TOTALES A LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS</b>  <b>CUADRO 2: VENTAS TOTALES EN EL MERCADO INTERNO</b>  <b>CUADRO 3: VENTAS TOTALES EN CADA UNO DE LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN DISTINTOS A LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS</b>	Proporcionar el valor y volumen de sus ventas mensuales a los Estados Unidos Mexicanos. Utilizar dólares de los Estados Unidos de América como unidades de valor.  Si así lo requiere, emplee el tipo de cambio promedio de cada uno de los meses del periodo de revisión. Adjunte copia de la fuente consultada.  Cuando se refiera a volúmenes, utilice unidades de medida aplicables del Sistema Métrico Decimal. Si lo considera necesario, reporte los volúmenes por número de piezas.
ANEXO 2.A	<b>PRECIO DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS</b>	Las fechas deben reportarse en formato Día/Mes/Año. Ejemplo: 12 de junio de 1999 se reporta como <b>12/06/99</b> .  Todos los volúmenes y valores deben presentarse en formato numérico. No utilice cadenas de caracteres, ni fórmulas.  Las cifras que presente no deben contener símbolos, como "\$" y "¢".  Use punto (.) como separador de decimales y no emplee ningún separador de miles. Ejemplo: <b>10,200.3</b> se reporta como <b>10200.3</b> .  Los ajustes por <b>Gastos de Crédito</b> , se deben calcular según la fórmula que se indica. Señalar la tasa de interés utilizada, documéntela con las pruebas necesarias.  En <b>Otros Ajustes</b> de los ANEXOS 2.A1, 2.B, 3.A Y 3.B, agregue tantas columnas como ajustes considere necesario incluir. En el primer encabezado describa brevemente el concepto del ajuste.  Deberá presentar la información tanto para la mercancía objeto de revisión como para las mercancías que no son objeto de revisión en la moneda original y en dólares de los EUA.  Deberá reportar la información para la industria y para la empresa exportadora en forma anual.  Deberá reportar la información de la industria del país exportador para los 36 meses del periodo analizado.  Deberá reportar la información de la empresa exportadora para los 36 meses del periodo analizado.
ANEXO 2.A1	<b>AJUSTES AL PRECIO DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS</b>	
ANEXO 2.B	<b>RECONSTRUCCIÓN DEL PRECIO DE EXPORTACION PRECIOS AL PRIMER CLIENTE NO RELACIONADO</b>	
ANEXO 2.B1	<b>RECONSTRUCCION DEL PRECIO DE EXPORTACIÓN, COMPRAS DEL IMPORTADOR RELACIONADO.</b>	
ANEXO 3.A	<b>VALOR NORMAL: PRECIOS EN EL MERCADO INTERNO DEL PAÍS DE ORIGEN O PRECIOS DE EXPORTACIÓN A TERCEROS PAÍSES</b>	
ANEXO 3.B	<b>VALOR NORMAL: AJUSTES A LOS PRECIOS EN EL MERCADO INTERNO DEL PAÍS DE ORIGEN O A LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN A TERCEROS MERCADOS</b>	
ANEXO 4.A	<b>VALOR NORMAL: OPERACIONES COMERCIALES NORMALES</b>	
ANEXO 4.A1	<b>VALOR NORMAL: VALOR RECONSTRUIDO EN EL PAÍS DE ORIGEN</b>	
ANEXO 5	<b>VENTAS TOTALES DE LA EMPRESA QUE PRODUCE LA MERCANCÍA OBJETO DE REVISIÓN</b>	
ANEXO A.1.	<b>CAPACIDAD INSTALADA PARA LA ELABORACIÓN DE LA MERCANCÍA OBJETO DE REVISIÓN</b>	
ANEXO A.2.	<b>INDICADORES DE LA INDUSTRIA DEL PAÍS EXPORTADOR</b>	
ANEXO A.3.	<b>INDICADORES DE LA EMPRESA EXPORTADORA</b>	

FORMULARIO PARA EXPORTADORES  
PARTICIPANTES EN LA REVISIÓN  
ECONOMÍA DE MERCADO

## ANEXO 1(\*)

CUADRO 1: VENTAS TOTALES A LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

<b>Código</b>	<b>Mes 1</b>		<b>Mes 2</b>		<b>Mes 3</b>		<b>Mes 4</b>		<b>Mes 5</b>		<b>Mes 6</b>		<b>Total Periodo</b>	
<b>CODPROD</b>	<b>VAL1</b>	<b>CANT1</b>	<b>VAL2</b>	<b>CANT2</b>	<b>VAL3</b>	<b>CANT3</b>	<b>VAL4</b>	<b>CANT4</b>	<b>VAL5</b>	<b>CANT5</b>	<b>VAL6</b>	<b>CANT6</b>	<b>VAL</b>	<b>CANT</b>
<b>Total del mes</b>														

<b>Código</b>	<b>Mes 7</b>		<b>Mes 8</b>		<b>Mes 9</b>		<b>Mes 10</b>		<b>Mes 11</b>		<b>Mes 12</b>		<b>Total Periodo</b>	
<b>CODPROD</b>	<b>VAL7</b>	<b>CANT7</b>	<b>VAL8</b>	<b>CANT8</b>	<b>VAL9</b>	<b>CANT9</b>	<b>VAL10</b>	<b>CANT10</b>	<b>VAL11</b>	<b>CANT11</b>	<b>VAL12</b>	<b>CANT12</b>	<b>VAL</b>	<b>CANT</b>
<b>Total del mes</b>														

(\*) REPORTE LA TOTALIDAD DE LAS VENTAS DE LOS CÓDIGOS DE PRODUCTO QUE CORRESPONDEN A MERCANCÍAS OBJETO DE REVISIÓN.

FORMULARIO PARA EXPORTADORES  
PARTICIPANTES EN LA REVISIÓN  
ECONOMÍA DE MERCADO

## ANEXO 1(\*)

CUADRO 2: VENTAS TOTALES EN EL MERCADO INTERNO

Código	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Total Período
--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---------------

CODPROD	VAL1	CANT1	VAL2	CANT2	VAL3	CANT3	VAL4	CANT4	VAL5	CANT5	VAL6	CANT6	VAL6	CANT6
<b>Total del mes</b>														

Código	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total Período							
CODPROD	VAL7	CANT7	VAL8	CANT8	VAL9	CANT9	VAL10	CANT10	VAL11	CANT11	VAL12	CANT12	VAL	CANT
<b>Total del mes</b>														

(\*) REPORTE LA TOTALIDAD DE LAS VENTAS DE LOS CÓDIGOS DE PRODUCTO QUE CORRESPONDEN A MERCANCÍAS OBJETO DE REVISIÓN.

FORMULARIO PARA EXPORTADORES  
PARTICIPANTES EN LA REVISIÓN  
ECONOMÍA DE MERCADO

## ANEXO 1 \*

**CUADRO 3: VENTAS TOTALES EN CADA UNO DE LOS MERCADOS DE EXPORTACION DISTINTOS A LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS**

Mercado de exportación\*\*:

Código	Mes 1		Mes 2		Mes 3		Mes 4		Mes 5		Mes 6		Total Período		
	CODPROD	VAL1	CANT1	VAL2	CANT2	VAL3	CANT3	VAL4	CANT4	VAL5	CANT5	VAL6	CANT6	VAL	CANT
<b>Total del mes</b>															

Código	Mes 7		Mes 8		Mes 9		Mes 10		Mes 11		Mes 12		Total Periodo		
	CODPROD	VAL7	CANT7	VAL8	CANT8	VAL9	CANT9	VAL10	CANT10	VAL11	CANT11	VAL12	CANT12	VAL	CANT
<b>Total del mes</b>															

\* REPORTAR LA TOTALIDAD DE SUS VENTAS DE LOS CÓDIGOS DE PRODUCTO QUE CORRESPONDEN A MERCANCÍAS OBJETO DE REVISIÓN.

\*\* UTILIZAR UN CUADRO PARA CADA MERCADO DE EXPORTACION.

FORMULARIO PARA EXPORTADORES  
PARTICIPANTES EN LA REVISIÓN  
ECONOMÍA DE MERCADO

## ANEXO 2.A

## PRECIO DE EXPORTACION A LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

(1) FRACCM	(2) CODPROM	(3) NOMM	(4) NUMFACM
Fracción arancelaria	Código de producto	Nombre comercial del producto	Número de factura de venta

(5) FECHFACM	(6) FECHEMBM	(7) TERVENM	(8) FECHPAGM
Fecha de la factura de venta Día/Mes/Año	Fecha de embarque Día/Mes/Año	Términos de venta: FOB planta, CIF frontera, CIF almacén del cliente, etc.	Fecha en que recibió el pago de la factura Día/Mes/Año

(9) DESTM	(10) NOMCLIEM	(11) RELCLIEM	(12) VALORM
Destino	Nombre del cliente	"1" Cliente No Relacionado "2" Cliente Relacionado	Valor de la factura (en la moneda acordada en la venta)

(13) CANTM	(14) TCM	(15) CONVM	(16) PUNITM
Cantidad (en la unidad de medida en que se realizó la venta)	Tipo de cambio a dólares de los Estados Unidos de América (de la fecha de la factura o <i>forward</i> )	Factor de conversión a la unidad de medida de la fracción arancelaria	Precio unitario en dólares EUA por unidad de medida relevante

FORMULARIO PARA EXPORTADORES  
PARTICIPANTES EN LA REVISIÓN  
ECONOMÍA DE MERCADO

## ANEXO 2.A1

## AJUSTES AL PRECIO DE EXPORTACION A LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

<b>(17) REMYBONM</b>	<b>(18) EMBALM</b>	<b>(19) CREDITOM</b>	<b>(20) GARYTECM</b>
Reembolsos y Bonificaciones post-venta (en la moneda en que fue hecho el pago)	Gastos por embalaje (en la moneda en que fue hecho el pago)	$= PUNITM - \frac{PUNITM}{1 + i \times \frac{(FECHPAGM - FECHFACM)}{360}}$ i es la tasa efectiva anual de endeudamiento a corto plazo de su empresa	Gastos por garantías, asistencia técnica y servicios post-venta (en la moneda en que fue hecho el pago)
<b>(21) COMM</b>	<b>(22) MANEJOM</b>	<b>(23) FLETEEXM</b>	<b>(24) SEGEXM</b>
Gastos por comisiones o salarios pagados a vendedores (en la moneda en que fue hecho el pago)	Gastos por manejo de la mercancía (en la moneda en que fue hecho el pago)	Gastos por flete externo (a México) (en la moneda en que fue hecho el pago)	Gastos por seguro externo (a México) (en la moneda en que fue hecho el pago)
<b>(25) FLETEINM</b>	<b>(26) SEGINM</b>	<b>(27) OTRGM*</b>	<b>(28) TOTAJM</b>
Gastos por flete interno (en la moneda en que fue hecho el pago)	Gastos por seguro interno (en la moneda en que fue hecho el pago)	Otros gastos (especificar cada uno por columna) (en la moneda en que fue hecho el pago)	Total de ajustes (en la moneda en que fue hecho el pago)
<b>(29) TOTAJDM</b>	<b>(30) PRECNEM</b>	<b>(31) TCM</b>	
Total de ajustes en dólares EUA por unidad de medida relevante	Precio neto en dólares de los EUA por unidad de medida relevante (16) - (29)	Tipo de cambio a dólares de los Estados Unidos de América (de la fecha de la factura o <i>forward</i> )	

\* Utilizar un nombre con un máximo de ocho caracteres (terminado en "M") para cada ajuste adicional que desee incluir.

FORMULARIO PARA EXPORTADORES  
PARTICIPANTES EN LA REVISIÓN  
ECONOMÍA DE MERCADO

**ANEXO 2.B**  
**RECONSTRUCCION DEL PRECIO DE EXPORTACION**  
**(Ventas al primer cliente no relacionado)**

(Información que debe proporcionar su importador relacionado)

(1) CODCNR	(2) NUMFACNR	(3) FEFCNR	(4) FEPAGCNR
Código de producto utilizado en las ventas al primer cliente no relacionado	Número de la factura de venta al primer cliente no relacionado	Fecha de la factura de venta al primer cliente no relacionado Día/Mes/Año	Fecha de pago de la factura de venta al primer cliente no relacionado Día/Mes/Año

(5) VALCNR	(6) VOLCNR	(7) PRECNR	(8) TCMCNR
Valor de la venta al primer cliente no relacionado (en pesos mexicanos)	Volumen de la venta al primer cliente no relacionado (en la unidad de medida utilizada en la venta)	Precio de venta al primer cliente no relacionado (pesos mexicanos por unidad de medida)	Tipo de cambio a dólares de los Estados Unidos de América (fecha de la factura de venta al cliente no relacionado o <i>forward</i> )

(9) RYBONCNR	(10) EMBALCNR	(11) GARYTCNR	(12) COMISCNR
Reembolsos y bonificaciones al primer cliente no relacionado (en pesos mexicanos) **	Gastos por embalaje de la venta al primer cliente no relacionado (en pesos mexicanos) **	Gastos por garantías, asistencia técnica y servicios post-venta en las ventas al primer cliente no relacionado (en pesos mexicanos)**	Gastos por comisiones o salarios pagados a vendedores en las ventas al primer cliente no relacionado (en pesos mexicanos)**

**ANEXO 2.B**  
**Continuación RECONSTRUCCIÓN DEL PRECIO DE EXPORTACIÓN**  
**(Ventas al primer cliente no relacionado)**

**(Información que debe proporcionar su importador relacionado)**

(13) MANEJCNR	(14) FLETECNR	(15) SEGURCNR	(16) OTRAJCNR*
Gastos por manejo de la mercancía en las ventas al primer cliente no relacionado (en pesos mexicanos)**	Gastos por flete en las ventas al primer cliente no relacionado (en pesos mexicanos)**	Gastos por seguro en las ventas al primer cliente no relacionado (en pesos mexicanos)**	Otros ajustes en las ventas al primer cliente no relacionado. Especificar uno por columna (en pesos mexicanos)**

(17) GGENAVNR	(18) GFINNR	(19) UTICNR	(20) TOTDECNR
Gastos generales de venta y administración (en pesos mexicanos)**	Gastos financieros (en pesos mexicanos)**	Margen de utilidad por importación y distribución del producto sujeto a revisión (en pesos mexicanos)**	Total de deducciones (pesos mexicanos por unidad de medida) 20=(9+...+19)

(21) PRECNET	(22) PRECNET	(23) RELACIÓN	(24) PRECORRE
Precio al primer cliente no relacionado en bodega del importador (pesos mexicanos por unidad de medida) 21=(7-20)	Precio al primer cliente no relacionado en bodega del importador (en dólares de los Estados Unidos de América) 22=(21/8)**	Asociar cada uno de los códigos empleados por el importador en su venta al cliente no relacionado con el código empleado en la compra a su proveedor relacionado, durante el periodo de revisión. Es decir, deberá asociar el código de producto indicado en CODCNR (1) con el código de producto utilizado por el proveedor relacionado.  <i>(En esta columna sólo se incluirían los códigos de producto empleados por el proveedor relacionado)</i>	Para cada código de producto, obtener el precio promedio ponderado (empleando los del proveedor relacionado) (en dólares de los Estados Unidos de América)  <i>(Para la ponderación, usar los volúmenes de venta al primer cliente no relacionado)</i>

\* Utilizar un nombre con un máximo de ocho caracteres (terminado en "CNR") para cada ajuste adicional que desee incluir.

\*\* Si este gasto fue efectuado en dólares americanos, utilizar el tipo de cambio señalado en la columna 8 para expresarlo en pesos mexicanos.

\*\*\* Emplear la información sobre el tipo de cambio señalado en la columna 8, para convertir el valor en dólares de los Estados Unidos de América.

FORMULARIO PARA EXPORTADORES  
 PARTICIPANTES EN LA REVISIÓN  
 ECONOMÍA DE MERCADO

**ANEXO 2.B.1  
RECONSTRUCCIÓN DEL PRECIO DE EXPORTACIÓN  
(Compras al proveedor relacionado)**

**(Información que debe proporcionar su importador relacionado)**

**NOTA:** El importador relacionado deberá reportar sus compras y los montos de las deducciones que se indican a continuación, de acuerdo con los códigos de producto del exportador o proveedor relacionado.

<b>(25) CODIMP</b>	<b>(26) NUMFAIMP</b>	<b>(27) NUMPIMPO</b>	<b>(28) FEPIMPO</b>
Código de producto utilizado por el proveedor relacionado	Número de la factura de venta del proveedor relacionado	Número del pedimento de importación	Fecha del pedimento de importación Día/Mes/Año
<b>(29) TCIMP</b>	<b>(30) FEFIMP</b>	<b>(31) FEPAGIMP</b>	<b>(32) VALIMP</b>
Tipo de cambio a dólares de los Estados Unidos de América (de la fecha del pedimento)	Fecha de la factura de venta del proveedor relacionado Día/Mes/Año	Fecha de pago de la factura de venta al proveedor relacionado Día/Mes/Año	Valor de la compra al proveedor relacionado (en la moneda en la que fue hecho el pago)
<b>(33) VOLIMP</b>	<b>(34) FLETIMP</b>	<b>(35) SEGIMP</b>	<b>(36) GADUAIMP</b>
Volumen de la compra al proveedor relacionado (en la unidad de medida en que fue hecha la compra)	Gastos por flete de la frontera o de la aduana a la bodega del importador relacionado (en pesos mexicanos)**	Gastos por seguro de la frontera o de la aduana a la bodega del importador relacionado (en pesos mexicanos)**	Gastos aduanales (en pesos mexicanos)**
<b>(37) OTROSIMP*</b>	<b>(38) TOTAJIMP</b>	<b>(39) TOTAJIMP</b>	<b>(40) PRECOIMP</b>
Otros gastos incurridos por internar la mercancía. Especificar uno por columna. (En pesos mexicanos)**	Total de deducciones (pesos mexicanos por unidad de medida) (38=34+...+37)	Total de deducciones (en dólares de los Estados Unidos de América) *** (39=38/29)	Precio al primer cliente no relacionado en bodega del importador menos gastos de internación (en dólares de los Estados Unidos de América) (40=24-39)

\* Utilizar un nombre con un máximo de ocho caracteres (terminado en "IMP") para cada ajuste adicional que desee incluir.

\*\* Si este gasto fue efectuado en dólares americanos, utilizar el tipo de cambio señalado en la columna 29 para expresarlo en pesos mexicanos.

\*\*\* Emplear la información sobre el tipo de cambio señalado en la columna 29, para convertir el valor en dólares de los Estados Unidos de América.

FORMULARIO PARA EXPORTADORES  
PARTICIPANTES EN LA REVISIÓN  
ECONOMÍA DE MERCADO

**ANEXO 2.B.1**  
**Continuación RECONSTRUCCIÓN DEL PRECIO DE EXPORTACIÓN**  
**(Compras al proveedor relacionado)**

**(Información que debe proporcionar su importador relacionado)**

(41) <b>ADVALIMP</b>	(42) <b>CUOTAIMP</b>	(43) <b>DTAIMP</b>	(44) <b>TOIMPIMP</b>
<i>Ad-valorem</i> (Indicar el porcentaje correspondiente o el monto específico, según sea el caso)	Cuota compensatoria- CC (Indicar el porcentaje correspondiente o el monto específico, según sea el caso)	Derecho por trámite aduanero-DTA (Indicar el porcentaje correspondiente)	Porcentaje total de impuestos: <i>Ad-valorem</i> + CC + DTA (en %)

(45) <b>PRCOADUA</b>
Precio en aduana de la mercancía 45 = *-

---

\*-En este punto se debe calcular el valor en aduana de la mercancía por medio de

aplicar la siguiente fórmula: 
$$45 = \frac{40}{1 + \left(\frac{44}{100}\right)}$$
. Si el impuesto *ad valorem* o la

cuota compensatoria corresponde a un monto específico por unidad de medida, únicamente se restaría dicho monto del precio indicado en la columna 40.

## ANEXO 3.A

**VALOR NORMAL  
PRECIOS EN EL MERCADO INTERNO DEL PAÍS DE ORIGEN O PRECIOS DE  
EXPORTACIÓN A TERCEROS PAÍSES**

(1) <b>FRACCD</b>	(2) <b>CODPROD</b>	(3) <b>NOMD</b>	(4) <b>NUMFACD</b>
Fracción arancelaria	Código de producto	Nombre comercial del producto	Número de factura de ventas

(5) <b>FECHFACD</b>	(6) <b>FECEMBD</b>	(7) <b>TERMVEND</b>	(8) <b>FECHPAGD</b>
Fecha de la factura Día/Mes/Año	Fecha de embarque Día/Mes/Año	Términos de venta: FOB planta, CIF frontera, CIF planta del cliente, etc.	Fecha en que recibió el pago de la factura Día/Mes/Año

(9) <b>DESTD</b>	(10) <b>NOMCLIED</b>	(11) <b>RELCLIED</b>	(12) <b>VALORD</b>
Destino	Nombre del cliente	Relación con el cliente "1" Cliente No Relacionado "2" Cliente Relacionado	Valor de la factura (en la moneda en que se acordó la venta)

(13) <b>CANTD</b>	(14) <b>TCD</b>	(15) <b>CONVD</b>	(16) <b>PUNITD</b>
Cantidad (en la unidad de medida en que se realizó la venta)	Tipo de cambio a dólares de los Estados Unidos de América (de la fecha de la factura o <i>forward</i> )	Factor de conversión a la unidad de medida relevante	Precio unitario en dólares EUA por unidad de medida relevante

## ANEXO 3.B

**VALOR NORMAL**  
**AJUSTES A LOS PRECIOS EN EL MERCADO INTERNO DEL PAÍS DE**  
**ORIGEN O A LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN A TERCEROS**  
**MERCADOS**

<b>(17)</b> <b>REMYBOND</b>	<b>(18)</b> <b>EMBALD</b>	<b>(19)</b> <b>GARYTECD</b>	<b>(20)</b> <b>COMD</b>
Reembolsos y Bonificaciones post-venta (en la moneda en que fue hecho el pago)	Gastos por embalaje (en la moneda en que fue hecho el pago)	Gastos por garantías, asistencia técnica y servicios post-venta (en la moneda en que fue hecho el pago)	Gastos por comisiones o salarios pagados a vendedores (en la moneda en que fue hecho el pago)
<b>(21)</b> <b>CREDITOD</b>	<b>(22)</b> <b>MANEJOD</b>	<b>(23)</b> <b>FLETEIND</b>	<b>(24)</b> <b>SEGIND</b>
$= \text{PUNITD} - \frac{\text{PUNITD}}{1+i \times \frac{(\text{FECHPAGD} - \text{FECHFACD})}{360}}$ <i>i es la tasa anual de endeudamiento a corto plazo de su empresa</i>	Gastos por manejo de producto (en la moneda en que fue hecho el pago)	Gastos por flete interno (en la moneda en que fue hecho el pago)	Gastos por seguro interno (en la moneda en que fue hecho el pago)
<b>(25)</b> <b>DIFCANTD</b>	<b>(26)</b> <b>DIFIMPD</b>	<b>(27)</b> <b>DIFFISD</b>	<b>(28)</b> <b>OTRAJD *</b>
Ajustes por diferencias en cantidades (en la moneda en que fue hecho el pago)	Ajustes por diferencias en cargas impositivas (en la moneda en que fue hecho el pago)**	Ajustes por diferencias físicas*** (en la moneda en que fue hecho el pago)	Otros ajustes. Especificar cada uno por columna (en la moneda en que fue hecho el pago)
<b>(29)</b> <b>TOTAJD</b>	<b>(30)</b> <b>TOTAJUSD</b>	<b>(31)</b> <b>PRECNEDD</b>	
Total de ajustes (en la moneda en que fue hecho el pago)	Total de ajustes (en dólares EUA por unidad de medida relevante)	Precio neto en dólares EUA por unidad de medida relevante) (16) - (30)	

\* Utilizar un nombre con un máximo de ocho caracteres (terminado en "D") para cada ajuste adicional que desee incluir.

\*\* Sólo aplica a impuestos indirectos o impuestos a la importación.

\*\*\* Sólo aplica para diferencias en costos variables de producción.

FORMULARIO PARA EXPORTADORES  
 PARTICIPANTES EN LA REVISIÓN  
 ECONOMÍA DE MERCADO

#### ANEXO 4.A

### OPERACIONES COMERCIALES NORMALES: COSTOS TOTALES DE PRODUCCIÓN (COSTO DE PRODUCCIÓN MÁS GASTOS GENERALES)

**NOTA:** Esta información debe presentarse tanto en el valor unitario en la moneda y unidad de medida originales como en el valor unitario en dólares de los Estados Unidos de América por unidad de medida relevante (cuando corresponda, señale tanto el factor de conversión como el tipo de cambio empleado)

(1) CODPROD	(2) NOMD	(3) COSTPRO	(4) VOLPRODU
Código de producto	Descripción del código de producto	Costo de producción (5)+(6)+(7)	Cantidad total producida (en la unidad de medida en que se realizó la producción)

(5) MATYCOM	(6) MOBRA	(7) GASINFA	(8) GAGEN
Materiales y componentes (directos)	Mano de obra (directa)	Gastos indirectos de fabricación	Gastos generales (9)+(10)+(11)+(12)

(9) VENTADM	(10) FINAN	(11) INVEST	(12) OTR
Ventas y Administración	Financieros	Investigación y desarrollo	Otros

(13) COSEXFA
Costo total de producción ex-fábrica (3) + (8)

**ANEXO 4.A1****VALOR NORMAL: VALOR RECONSTRUIDO**

**NOTA:** Esta información debe presentarse tanto en el valor unitario en la moneda y unidad de medida originales como en el valor unitario en dólares de los Estados Unidos de América por unidad de medida relevante (cuando corresponda, señale tanto el factor de conversión como el tipo de cambio empleado).

(1) CODPROD	(2) NOMD	(3) COSEXFA	(4) UTIL
Código de producto	Descripción del código de producto	Costo Total de producción ex-fábrica (Columna 13 del Anexo 4.A)	Utilidad antes de impuestos

(5) VAREC	(6) AJUSTVR*	(7) VARECN
Valor reconstruido (3) + (4)	Ajustes (especificar cada uno por columna)	Valor reconstruido ajustado (5) - (6)

\* Véase puntos 3.39 y 3.40 del APARTADO C.3 del formulario, incorpore tantas columnas como ajustes considere necesarios. Utilizar un nombre de máximo ocho caracteres para cada ajuste.

FORMULARIO PARA EXPORTADORES  
PARTICIPANTES EN LA REVISIÓN  
ECONOMÍA DE MERCADO

**ANEXO 5**  
**VENTAS TOTALES\***  
**MERCANCÍA OBJETO DE REVISIÓN Y MERCANCÍA NO OBJETO DE REVISIÓN**

Código de producto	Descripción completa del código de producto	MERCADO INTERNO		MERCADO DE EXPORTACIÓN A MÉXICO		OTROS MERCADOS DE EXPORTACIÓN		VENTAS TOTALES	
		Valor (a)	Volumen (b)	Valor (c)	Volumen (d)	Valor (e)	Volumen (f)	Valor (g) = a+c+e	Volumen (h) = b+d+f
Subtotal mercancía objeto de revisión (A)									
Subtotal mercancía no objeto de revisión (B)									
Ventas totales (A+B)									

\* Esta información deberá ser reportada tanto en valores originales como en dólares de los Estados Unidos de América. El volumen deberá ser reportado en la unidad de medida empleada para el cálculo del margen de discriminación de precios.

FORMULARIO PARA EXPORTADORES  
PARTICIPANTES EN LA REVISIÓN  
ECONOMÍA DE MERCADO